

SOMMAIRE

•	Edito	03
•	Chiffres clés 2018	04
•	Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences Territoriale - Transport, logistique - Réparation navale - Commerce - Économie numérique	05
•	Mobilité - Un pilotage collaboratif de l'accompagnement mobilité - Partager et promouvoir l'offre de services mobilité	12
•	Animation territoriale - Forums emploi territoriaux - Quali' Job Marseille	15
•	Soutien au réseau de la création d'activité - L'animation du réseau de la création d'activité - Le tableau de bord sur les parcours de création d'activité - L'audit / diagnostic - La primo-information - Start'In Boîte	17
•	L'équipe	19







« Le cap est tenu! »

Par Dominique TIAN, Premier adjoint au Maire de Marseille Délégué à l'emploi et aux transports Président de la Maison de l'emploi de Marseille

L'année 2018 est encore une fois l'occasion de vérifier toute l'efficacité du travail de la Maison de l'emploi de Marseille (MDEM). Ses actions sont essentielles pour accompagner le développement de nouvelles filières créatrices d'emplois, aider les porteurs de projets d'entreprises, optimiser les solutions de mobilité.

Merci à ses collaborateurs de conduire leurs missions avec compétence dans une période qui a pourtant semé le trouble. En effet, certaines annonces de l'État ont pu faire douter de sa volonté de continuer à maintenir ses financements en faveur des Maisons de l'emploi. Alors même que la Ville de Marseille soutient fortement notre structure à proportions égales depuis des années, aux côtés de différentes institutions dont la Métropole Aix-Marseille-Provence.

Aussi, je félicite toute l'équipe de la MDEM d'avoir maintenu le cap et d'avoir finalisé des outils au service de l'emploi et des entreprises. Ce nouveau rapport d'activités en est la preuve concrète! Et le témoignage que la recherche d'un partenariat local de qualité a réellement abouti en s'appuyant sur l'efficacité et la complémentarité des acteurs de l'emploi de notre territoire.

Quatre filières, des outils concrets!

Dans le cadre de ses missions dont la Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences territoriale (GEPCT), la MDEM a travaillé sur quatre filières en plein essor dans notre métropole : le transport et la logistique, la réparation navale, le commerce et l'économie numérique. En 2018, le développement d'outils concrets lui a permis d'agir avec efficacité, que ce soit pour l'aide à la digitalisation des commerçants, (ELEA), les services aux entreprises du Transport et de la logistique (Transit'Job et Transportail) ou encore avec la cartographie interactive de l'emploi. Notre objectif est d'amplifier cette démarche sur l'ensemble de notre territoire.

La création d'activité, encore et toujours

Chaque année et depuis 2009, la MDEM s'appuie sur les professionnels de la création d'entreprise pour répondre aux besoins des porteurs de projets avec ses partenaires. Elle a réalisé un audit auprès d'une quinzaine d'opérateurs afin que les décideurs et les institutionnels aient davantage de lisibilité sur leur rôle et leurs missions. Et vérifier leur capacité d'offrir un véritable outil d'aide à la décision. Depuis 10 ans, un tableau de bord capitalisant les données de la création d'entreprises des opérateurs est effectué au profit des stratégies territoriales d'accompagnement des institutions.

La mobilité de nos concitoyens : une mission phare de la Maison de l'Emploi de Marseille

Depuis avril 2017, 2 conseillères en mobilité reçoivent et accompagnent, pour la MDEM, les habitants de Saint Mauront / Parc Bellevue et de La Castellane / Bricarde, afin de promouvoir des solutions innovantes de mobilité et en garantir l'accès à tous. En 2018, 600 personnes ont été accompagnées. La MDEM participe désormais à la sensibilisation aux Plans de mobilité obligatoires pour les entreprises de plus de 100 salariés. Avec ses partenaires, son 2ème meet-up mobilité a réuni 120 entreprises et des acteurs économiques du territoire afin de faciliter les déplacements travail-domicile des habitants de la Métropole. Ses villages "Mobilité" sur la métropole ont été reconnus exemplaires par l'Union européenne pour la promotion des transports et des solutions innovantes.

Une organisation ensemblière pour un nouveau modèle

Le partenariat régit la gouvernance de la Maison de l'emploi et son fonctionnement.

Forts de notre devise, « Tout le monde s'y retrouve », nous avons trouvé de nouveaux partenaires (et des financements supplémentaires), et différents appels à projets se concrétiseront dans les mois à venir.

C'est bien en décloisonnant et en nous rassemblant que nous nous réussirons à rapprocher davantage l'offre et la demande d'emploi. Et que nous continuerons à faire baisser le taux de chômage à Marseille qui est au plus bas depuis 8 ans, avec 11,4% aujourd'hui contre plus de 22% en 1995.

-- 03

:-- 05

CLES 2018

La Maison de l'emploi de Marseille en 2018 en un coup d'œil



filières stratégiques

IT & DIGITAL INDUSTRIES CRÉATIVES COMMERCE & E-COMMERCE TOURISME & E-TOURISME TRANSPORT & LOGISTIQUE

RÉPARATION NAVALE AGROALIMENTAIRE



entreprises mobilisées / sensibilisées



2 195

emplois touchés par nos actions



personnes accompagnées ou orientées



établissements de l'Académie d'Aix-Marseille



étudiants associés à des actions de rapprochement école-entreprises



partenaires mobilisés



partenaires sensibilisés



2 300

participant.e.s aux forums emploi Marseille Nord et Vallée de l'Huveaune

emplois proposés 95 %

des entreprises souhaitent renouveler leur participation aux forums

GESTION PRÉVISIONNELLE DES EMPLOIS ET COMPÉTENCES TERRITORIALE

La démarche de GPECT, Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences territoriale, animée par la Maison de l'emploi de Marseille depuis 2014 confirme sa nouvelle dimension métropolitaine nécessaire à l'approche filières. La finalité reste toujours de coconstruire des solutions plus efficaces pour notre territoire.

• TRANSPORT, LOGISTIQUE

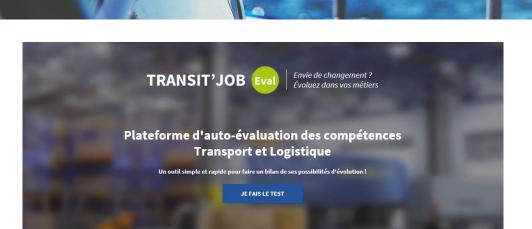
Filière transport et logistique

Cette filière compte près de 50.000 emplois sur la Métropole Aix-Marseille-Provence au sein des (vastes) plateformes logistiques et des (petites) entreprises de livraison (les 2/3 ont moins de 10 salariés)! On observe une forte présence des activités de logistique et de transport dans l'ensemble de notre économie. Ainsi, 100 000 personnes exercent une activité de logistique et/ou transport. En 2017, la Maison de l'emploi avec ses partenaires, a initié l'élaboration de deux outils numériques pour répondre aux enjeux et aux problématiques de la filière, notamment de lisibilité et de visibilité, de recherche rapide d'informations et aussi d'évolution professionnelle. Il s'agit de Transportail (www. transportail.fr) et de Transit'Job (www.transitJob. fr). En 2018 nous avons finalisé ces deux outils. Ils les aides et la réglementation. Pour les salariés, sont en ligne et opérationnels.

Transportail

Ce portail numérique recense et capitalise l'offre des professionnels du territoire et la met à disposition des entreprises et des publics. Pour vérifier que les réponses apportées par cette plateforme répondent bien aux besoins, deux enquêtes ont été réalisées auprès d'entreprises et de professionnels de l'emploi. Plus de 300 liens ont été identifiés, répondants aux besoins des entreprises, professionnels et publics. Pour les entreprises, il répond aux besoins en termes de recrutement, de formation, de réglementation, de connaissance de l'environnement local et des réseaux de professionnels. Il permet à l'entreprise d'identifier le bon interlocuteur pour l'accompagner. Pour les professionnels de l'emploi, il renseigne sur les perspectives du secteur, sur les métiers, les formations, sur les besoins des entreprises, sur les demandeurs d'emploi, intéressés par les métiers du transports et de la logistique, par les mobilités professionnelles possibles, Transportail informe, oriente sur les métiers, les possibilités de formation et les aides possibles.













JE SÉLECTIONNE ON MÉTIER ACTUEL

JE SÉLECTIONNE UN NOUVEAU MÉTIE

NNE J'ÉVALI MÉTIER MES COMPÉ

Transit'Job

Destiné aux particuliers, salariés ou en recherche d'emploi et aux entreprises, cet outil de positionnement et d'orientation permet à l'utilisateur d'évaluer son niveau de connaissances et de savoirfaire technique. Il offre également la possibilité de tester une mobilité professionnelle vers un autre métier en tension, dans la logistique et dans d'autres secteurs à fort usage de logistique et de transport de marchandises.

Ce développement d'outils a été possible grâce à la mobilisation :

- Des professionnels de la filière : AFPA, ORM / MDE de Marseille / MDE Ouest Provence / MDE du Pays d'Arles / Le collectif pour l'emploi réunissant les fondations Accenture, Vinci, AG2R, Adecco et SFR.
- Des représentants d'entreprises : GPMM / UMF / AFT (FNTV et FNTR),
- Du Service public de l'emploi élargi : Pôle emploi / Mission locale / PLIE,
- Des institutionnels : Ville de Marseille / Métropole / Direccte UD13.

RÉPARATION NAVALE

Suite des études de GPECT Marseille, La Ciotat

Forum « Cap sur les métiers maritimes »

Du 12 au 16 mars 2018, Pôle emploi Provence-Alpes-Côte d'Azur s'est associé à 6 autres régions littorales dans le cadre de la semaine de l'emploi maritime. Accueillie par la CCIMP le 12 mars à Marseille, la Maison de l'emploi était présente sur un stand mutualisé avec la Cité des métiers. Pour inaugurer la semaine, un forum de découverte et d'information sur les filières et les métiers a été proposé ainsi qu'une série de tables-rondes et ateliers.



Réflexion collective « 100% diagnostic, 100% formation » Pôle emploi La Ciotat sur la filière industrie nautique / mer

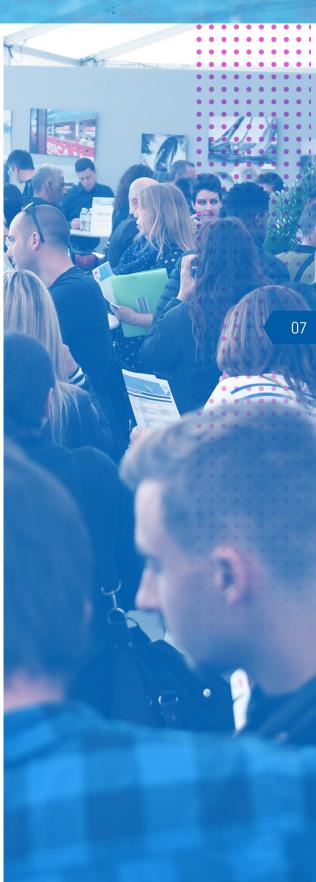
La Maison de l'emploi de Marseille a participé à la demi-journée de réflexion collective « 100% diagnostic, 100% formation » organisée par Pôle emploi La Ciotat le 10 avril 2018, autour de la formation professionnelle et des enjeux des grandes filières économiques du département.

Une double finalité a été poursuivie : concertation pour améliorer les Achats de formations collectives (AFC), enrichir la connaissance du marché du travail des conseillers pour répondre à la question : « Quelles sont les filières économiques porteuses du territoire et quels besoins de formation nécessitent-elles ? »

Premier Forum de l'emploi et de découverte des métiers de la mer des Nauticales

La Maison de l'emploi de Marseille a apporté son appui à la préparation du premier Forum de l'emploi et de découverte des métiers de la mer organisé par la Métropole Aix-Marseille-Provence dans le cadre des Nauticales le jeudi 5 avril 2018.





DIGITAL

COMMERCE

Digitalisation des commerces de proximité du centre-ville de Marseille

Le numérique impacte fortement les métiers du commerce, et plus généralement tous les métiers au contact d'une clientèle. Faire vivre sa vitrine numérique et entretenir les relations avec ses prospects supposent, par exemple pour les commerces de proximité, une nouvelle organisation et de nouvelles compétences pour le chef d'entreprise et ses collaborateurs. Sur le territoire BTS NDRC dans des démarches d'appui aux métropolitain, la filière commerce rassemble près de 120 000 salariés selon la définition de l'observatoire du commerce.

La Maison de l'emploi de Marseille, dans le cadre du partenariat avec le Campus des métiers et des qualifications de la relation client en Provence-Alpes-Côte d'Azur, déploie les actions Esprit digital et Team.



Lancement Esprit digital à la CCIMP (Palais de la Bourse) 24 / 09 / 2018.

Esprit digital, lancé le 24 septembre 2018, s'adresse à des commerces et CHR (Cafés, hôtels, restaurants), de la Métropole Aix-Marseille Provence relevant de la Chambre de commerce et d'industrie Marseille Provence, et des lycées volontaires proposant à la rentrée 2018 le nouveau référentiel du BTS NDRC (Négociation et digitalisation de la relation client). Sept établissements de l'académie d'Aix-Marseille se sont portés volontaires après un appel à candidature initié en juillet 2018. Le projet consiste à inscrire des étudiants de

opérations de montée en compétences des commerçants sur le volet digital. L'action cible de manière prioritaire :

- Lancement des actions Esprit digital et Team Le référencement de l'entreprise dans la page « Google my business »;
 - La création et l'animation Facebook et Instagram.

Les étudiants ont bénéficié en amont d'un temps de formation et de préparation. Leur accompagnement a également été assuré par les six conseillers commerce de la CCIMP, en particulier dans le travail d'analyse préalable de la visibilité numérique des entreprises dans un territoire donné* et d'appui lors de leurs premières interventions.

Team, lancé en octobre 2018 sur le secteur du commerce avec la Fédération commerce en 13, consiste à conduire des actions innovantes école - entreprise en réponse à des problématiques de développement économique et d'attractivité du territoire de la Métropole Aix-Marseille-Provence. La digitalisation de la relation client est au cœur du projet. Il a pour finalité de participer à la revitalisation des centres villes et noyaux villageois cibles par des actions de diagnostic-conseil voire de formations menées par des équipes pluridisciplinaires d'étudiants (tourisme,

*Les territoires ont été identifiés en lien avec la CCIMP et la MDE de Marseille dans les 15 centres villes considérés comme zones prioritaires (représentant un potentiel maximum de 9500 commerces et CHR). numérique, langue vivante) sur les domaines de compétences stratégiques suivants :

- La qualité de l'accueil : accueil multiculturel, connaissance du territoire, ...;
- La pratique des langues étrangères ;
- La maîtrise des outils numériques et de la visibilité par le e-tourisme et le m-marketing : gérer sa e-reputation, communiquer sur les réseaux sociaux, développer son image pour attirer les talents ainsi que les clientèles, adapter l'organisation du travail et les compétences des salariés pour réussir la transition numérique, etc.).

Participation au salon Why digital 2018



Les acteurs du territoire se mobilisent pour aider les commercants à se former, s'équiper, étoffer leur réseau pour développer leur chiffre d'affaires et améliorer la satisfaction des clients avec le numérique. Dans cette dynamique, La Maison de l'emploi de Marseille a mis en place un partenariat sur l'événement territorial Why Digital qui s'est tenu les 20-21 septembre à la Coque. Celui-ci s'adressait à toutes les entreprises souhaitant réussir leur transition numérique, aux commerçants de proximité, aux commerçants en ligne et à la collaboration entre grandes entreprises et start-up. Le partenariat s'est concrétisé par un stand mutualisé associant Pôle emploi, la Cité des métiers de Marseille et Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Mission locale de Marseille, le Campus des métiers et des qualifications de la relation client Provence-Alpes-Côte d'Azur et l'organisation d'un atelier « Le numérique au service de votre commerce » en lien avec la publication du mini-guide de la MDE. Cet atelier a permis d'échanger sur les actions, l'accompagnement et l'offre associée de services avec les acteurs du territoire. Il a été aussi l'occasion de présenter un outil numérique multipartenarial en cours



Why digital, La Coque 20 et 21/09/2018 © crédits photos Joel Assuied

de développement en 2018, Elea Sud (Voir encadré ci-dessous), destiné à faciliter la formation des commerçants et leur appropriation des outils numériques réalisé dans le cadre de la démarche de GPECT (Gestion prévisionnelle des emplois et compétences territoriale) économie numérique et commerce confiée à la Maison de l'emploi de Marseille et en partenariat avec le Campus des métiers et des qualifications de la relation client Provence-Alpes-Côte d'Azur.

ELEA SUD:





Outil multi partenarial de montée en compétences sur le numérique. Son objectif est d'apporter des clés (informations, apprentissage des fonctionnalités de base et bonnes pratiques) aux commerçants afin que ceux-ci puissent maximiser leur utilisation des outils digitaux. Il repose sur :

- Une approche innovante de formation favorisant le dialogue entre pairs,
- Un outil d'auto-évaluation, diagnostic,
- Ancrage dans le contexte local « Made in Marseille »,
- Ouvert en libre accès





• ÉCONOMIE NUMÉRIOUE

Livre blanc emploi IT & digital, transition numérique

Avec près de 49 000 emplois dans les Bouchesdu-Rhône, 8 000 entreprises et 10 milliards de chiffre d'affaires, la filière numérique pèse autant que le tourisme et l'industrie portuaire pour l'économie locale. Son potentiel de développement pour l'emploi est considérable. Avec l'obtention du label French Tech en 2014. Marseille et l'ensemble du territoire métropolitain occupent une place de premier ordre dans l'écosystème français du numérique.

La question du digital et de la transition du numérique interpelle depuis plusieurs années la Maison de l'emploi de Marseille dont la mission est d'anticiper sur les mutations économiques de notre territoire.

Experts, institutions, professionnels se sont associés au Livre blanc emploi IT & digital, transition numérique afin de partager un diagnostic du territoire identifiant les atouts, les points de vigilance, les chances et les perspectives. Cet outil inédit au niveau local et national par la méthodologie mise en œuvre, intégrant notamment des contenus issus des ForumMedinjob, a pu être réalisé grâce à un travail collaboratif et partenarial avec plus de 50 acteurs et contributeurs associés.

FORUMMEDINJOB:

Le ForumMedinjob, est le salon de recrutement spécialisé IT, digital et des fonctions supports de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. En 4 éditions, il totalise déjà plus de 1 500 CDI, stages et alternances proposés, plus de 5 500 visiteurs, plus de 50 employeurs exposant par édition, 59 conférences.

Ces forums sont le fruit du travail collaboratif de 39 partenaires :

- 400 CDI proposés, 50 employeurs et 10 écoles participants,
- Des conférences filmées et des ateliers pour s'informer des opportunités et des métiers
- Les prix RH numérique pour récompenser les entreprises aux actions innovantes alliant des enjeux humains et numériques 80 flash-coaching offerts, 30 médiateurs, 200 parcours et passerelles vers le digital pour les écoles et les personnes en voie d'insertion, des actions tournées vers la mixité, la diversité et l'international. En savoir plus: www.forummedinjob.com



Conférence ForumMediniob 2018. Marseille © crédits photos Agnès MELLON



Véritable outil d'aide à la décision, les jeunes pour qu'elles deviennent, pour eux, un problématiques posées ont été les suivantes : Quel est l'état des lieux sur la filière numérique et l'impact multisectoriel de la digitalisation? Quelles sont les perspectives réalistes, concrètes ? Quelles solutions mettre en œuvre ? La transition d'Aix-Marseille Université site de Saint Jérôme a numérique, le digital sont-ils une solution ou une sélectionné un étudiant en DUT Techniques de menace ? 10 filières stratégiques du territoire* sont décrites dans le Livre blanc emploi IT & digital, transition numérique et 7 propositions ont été formulées afin que chacun puisse les discuter, les enrichir, les mettre en œuvre. La Maison de l'emploi de Marseille affirme ainsi son vendre sa solution à des visiteurs du monde entier rôle de carrefour naturel des échanges et des durant ces 4 jours de CES. Avec l'aide de ses projets coopératifs pour réfléchir et agir ici et collègues de promotion de l'IUT, il aidera également maintenant pour les emplois de demain.

(*) IT & DIGITAL, INDUSTRIES CRÉATIVES, TOURISME & E-TOURISME, COMMERCE & E-COMMERCE, TRANSPORT NAVALE, CHIMIE, AGROALIMENTAIRE

Un partenariat inédit entre le Campus des métiers et des qualifications de la relation client, le rectorat de l'académie d'Aix-Marseille, Aix-Marseille French Tech et la Maison de l'emploi de Marseille issu du Livre blanc

Valérie SEGRETAIN & Bertrand BIGAY, viceprésidents d'Aix-Marseille French Tech, ont exprimé dans un entretien du Livre blanc, la mobilisation de la French tech sur la formation et les compétences dédiées aux start-up. C'est le qualifications de la relation client, le rectorat d'Aix-Marseille, Aix-Marseille French Tech et la Maison de l'emploi de Marseille, pour pallier le manque de commerciaux recrutés par les start-up du territoire. « Ensemble, nous souhaitons développer des synergies entre étudiants et start-up et ainsi accompagner le développement économique de ces derniers. En effet les start-up trouvent des difficultés à recruter des commerciaux, des postes déterminants au développement d'activité qui offrent de très belles opportunités. En rapprochant start-up et étudiants, nous souhaitons faire connaître l'univers des entreprises new generation aux

choix d'orientation professionnel ». La première action de ce partenariat a été de

choisir la start-up qui avait besoin de l'aide d'un

étudiant. De son côté, le Campus, en appui de l'IUT commercialisation pour accompagner l'entreprise et la délégation d'AMFT au CES de Las Vegas. Plongé dans le rush que vit une start-up sur un salon d'envergure, l'étudiant, Tom LEONARDELLI a eu pour mission d'aider BEELIFE à présenter et BEELIFE au retour du CES, notamment dans l'exploitation des nombreux contacts acquis sur le salon pour transformer les opportunités en business réel. Le passage de témoin est prévu avec & LOGISTIQUE, SANTÉ & E-SANTÉ, BÂTIMENT, RÉPARATION la future promotion de 2ème année du DUT Techniques de commercialisation pour que l'aventure se poursuive.

<-- 11

En savoir plus:

https://amft.io/communiques/tom-letudiantservice-start-up/

Au-delà et en appui du Campus de la relation client, des rencontres entre start-up et enseignants de BTS Négociation et digitalisation de la relation client de la Métropole Aix-Marseille-Provence seront programmées en 2019. Opération gagnant-gagnant garantie, pour AMFT accompagner le développement économique de ces jeunes pousses et leur ouvrir point de départ d'un partenariat inédit entre un de nouveaux marchés, pour les lycées se rapprocher réseau labellisé, le Campus des métiers et des du monde économique et placer les étudiants au plus près des réalités professionnelles. Le pari d'un nouveau monde où formation et emploi se parlent et avancent ensemble, au bénéfice de tous et de notre territoire.



La question de la mobilité et de l'accès à l'emploi est toujours au cœur de l'actualité locale et nationale : Au niveau national, avec le projet de loi d'orientation sur les mobilités (LOM) qui a été soumis au Conseil des Ministres fin novembre, projet pour lequel on retrouve, parmi les 15 mesures clés, « un accompagnement à la mobilité pour tous les demandeurs d'emploi ». Au niveau métropolitain, avec notamment l'appel à projet Solumob, destiné à encourager les innovations en faveur de la mobilité des actifs, dans et vers les zones d'activités. Enfin, sur Marseille, la requalification et la piétonnisation du centre-ville, véritable opportunité pour développer les mobilités actives et l'intermodalité, leviere Mobilités actives de l'accès à l'emploi.

Enfin, le lancement de la démarche France Mobilités, complémentaire de la LOM, destinée à la promotion de l'innovation dans le domaine de la mobilité, marque également un tournant en fin 2018 dans l'appui de l'Etat aux acteurs et aux start-up engagés dans la thématique.

UN PILOTAGE COLLABORATIF DE L'ACCOMPAGNEMENT MOBILITÉ

Centrale de mobilité

Avec la centrale de mobilité, la MDE de Marseille a accompagné depuis 2011 plus de 6 000 personnes, orientées par une soixantaine de structures (en 2018, la moitié des orientations étaient réalisées par Pôle emploi, suivi par la Mission Locale, le PLIE, et les accompagnateurs du Département) et accordé près de 7 000 aides à la mobilité.

En 2018, 750 personnes, dont a minima 60% bénéficiaires du RSA, ont profité des diagnostics, ateliers mobilité, aides au transport collectif, ou accompagnement au permis de conduire. Avec notamment plus de 400 évaluations à la conduite, le dispositif a rendu possible une meilleure qualité de prescription sur l'aide au permis B de Pôle emploi et du Département. En effet, le système d'évaluation en auto-école combinée à un diagnostic mobilité est un véritable outil d'aide à la décision pour les professionnels de l'emploi.

Le consultant mobilité de la Centrale reçoit toute l'année les appels des professionnels de l'emploi et est en capacité de donner une réponse rapide à une problématique précise. 1500 appels ont été gérés en 2018.

Ces échanges réguliers entre les acteurs de l'emploi et le consultant, la co-construction du parcours mobilité des bénéficiaires et le partage systématique de l'information font la marque de fabrique du dispositif et sa plus-value.

Mobilité et intérim

Le FASTT a identifié depuis plusieurs années l'absence de permis de conduire comme un frein au maintien en mission de ses intérimaires précaires et a donc décidé de mettre en œuvre une action spécifique, Atouts Permis, dont la MDE de Marseille est le prestataire au niveau local.

Le principe est de coupler à la mise en œuvre d'un financement, l'accompagnement par un consultant mobilité, du projet de permis afin de maximiser les chances de réussite à l'examen de l'intérimaire. A ce jour, le taux de réussite au permis en France est de 50 % contre 60% pour les bénéficiaires de cette action à Marseille. Ce coaching permet en effet de mobiliser le candidat sur son projet de permis ainsi que de sécuriser le financement.

Les conseillères mobilité : une solution innovante pour les territoires

En 2017, la MDE de Marseille a recruté 2 conseillères pour assurer des missions d'accompagnement des publics, de sensibilisation, d'animation territoriale et d'information auprès des acteurs socio-économiques sur les questions de mobilité dans les 2 quartiers prioritaires de la Ville de La Castellane / La Bricarde et Saint-Mauront Parc Bellevue. Aujourd'hui, ce dispositif est reconnu au niveau national - mis en avant dans le cadre des 1ères Rencontres avec la Ville à Valenciennes en juin 2018 - et les partenaires financeurs engagés pour sa pérennisation.

En 2018, plus de 370 permanences ont été réalisées sur les différentes structures partenaires accueillant les conseillères – centres sociaux de La Castellane, La Bricarde, la MPT Saint-Mauront et MPT Kleber, l'Armée du Salut, Sigma Formation, Adrim... 680



personnes ont été suivies, 110 professionnels de l'emploi sensibilisés, Pôle emploi, la Mission Locale, la CAF, les Chantiers d'insertion, l'Addap 13, les MOVE... Des actions innovantes comme le Mobiliday, au centre commercial Grand Littoral, des visites d'entreprises (circuit-court), Marchons vers l'école, Permis de bouger ont été déployées. En 2018, la MDE de Marseille a été pionnière en finançant les premiers pass intégraux métropolitains notamment sur des trajets domicile travail vers Aix-en-Provence, par exemple. Ces abonnements conditionnent l'accès à des CDI et plus de 70 Cartes Zou ont été créées dans ce cadre (carte TER à destination principalement des bénéficiaires du RSA) visant une reprise d'emploi ou d'autonomie. Ainsi, un impact important sur l'emploi avec plus de 80 bénéficiaires ayant pu accéder ou se maintenir sur un poste ou une formation grâce à l'action des conseillères. A ce bilan positif, il faut ajouter celui des partenaires emploi qui ont su utiliser cette ressource de proximité pour « transformer » positivement les parcours emploi.



Des questions sur la mobilité durable ? À vous de trouver les réponses !



Livret de jeu Play Mobile

Partager et promouvoir l'offre de services mobilité

Play mobile, le jeu

En septembre, pour la semaine européenne de la mobilité, malgré la collaboration avec les associations d'entreprises - Cap Au Nord Entreprendre, la Cité des entrepreneurs, LEHV - la mobilisation des salariés restait difficile. Aussi, la MDE de Marseille a imaginé avec ces 3 associations une série d'épreuves, destinées aux salariés, visant à les sensibiliser de façon ludique aux solutions de mobilité. Sous forme d'un carnet de jeu, Play mobile est proposé au sein même de l'entreprise et les salariés ont 1 heure pour jouer. Déployé dans le cadre du Village mobilité le 17 septembre, le jeu a permis de mobiliser 10 entreprises des territoires Nord, Euromed et Vallée de l'Huveaune. Des trophées ont été remis le 14 décembre lors du Meet-up aux 4 équipes lauréates : Erilia, Oxatis, Publicis et Euroméditerranée. Les entreprises récompensées ont souligné la qualité de cette action et la plus-value en termes de management. La MDE de Marseille a accompagné l'UPE d'Aubagne

en novembre pour sa soirée « Le grand défi, mobilité et emploi ». A cette occasion plus de 10 entreprises ont participé au jeu comme Adecco, Alinea, Cultura, Mac Do, Eurofeu. Alinea a remporté le 1er prix, Start People Qualys le prix de culture générale, l'épreuve pratique qui consistait à réparer une roue de vélo a été remportée par Yess et Mac Do s'est retrouvé ex aequo avec M2S pour le prix de la créativité qui consistait à imaginer une campagne de communication sur le thème de la mobilité alternative.

En 2018, 20 entreprises avec plus de 130 salariés ont déjà participé au jeu.

Villages mobilité en Métropole

En 2017, le travail de coordination menée par la MDE de Marseille dans le cadre de la semaine européenne de la mobilité entre Métropole, associations d'entreprises, opérateurs et plateformes de mobilité a été totale et a permis d'inscrire l'opération « Villages Mobilité en Métropole » comme l'une des meilleures actions de la semaine. Soutenue par le Ministère du Développement Durable, l'opération a été présentée à Bruxelles le 22 mars 2018 dans le cadre d'ateliers



ouverts aux représentants des villes européennes afin d'être essaimée. Le guide des Best Practice 2017/2018 a consacré une pleine page aux Villages. Fort de ce succès, la MDE de Marseille a à nouveau porté le projet, grâce au soutien renouvelé de la DGA Mobilité de la Métropole en septembre 2018.



Village mobilité Vieux-Port, 17/09/2018 - Temps protocolaire

Près de 2 000 personnes ont pu profiter de l'expertise des professionnels, s'informer sur les différentes offres de services, découvrir et tester des modes innovants de déplacements dans une ambiance ludique et conviviale à Marseille (800 participants), Aubagne, La Ciotat, Aix-Les-Milles, Vitrolles et Salon avec près de 100 partenaires mobilisés.

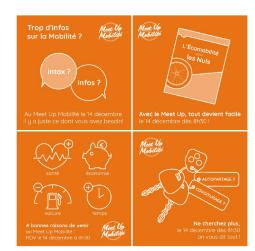
Meet-up, la 2º édition

Les différents travaux et dispositifs pilotés depuis 8 ans par la MDE de Marseille montrent que la pierre angulaire dans le traitement de cette problématique mobilité/emploi est celle du partenariat. La clé de la réussite repose bien sur le rôle d'assemblier de la MDE de Marseille, mettre autour de la table les différents acteurs, professionnels de l'emploi, entreprises, opérateurs de mobilité, associations, collectivités.

Fort du succès du 1er Meet-up qui avait réuni 150 partenaires à l'aéroport de Marignane en juin 2017 et toujours dans la perspective de réunir l'ensemble des partenaires pour un moment d'intelligence collective, la MDE de Marseille a organisé une 2º édition à la Coque (La Joliette)

le 14 décembre en partenariat avec Cap Au Nord Entreprendre et la Cité des Entrepreneurs.

120 entreprises et partenaires ont participé à la matinée qui s'articulait autour de plusieurs temps forts. Une market place pour découvrir des solutions concrètes avec des opérateurs comme Klaxit, Karos, Rydigo, Mon Chaperon, Kisio, RTM, SNCF Mobilité, Totem Mobi, Trolib, Citiz Provence, Vélo en Ville. Une plénière reprenant chiffres et enieux de la thématique et laissant la place aux témoignages : Haribo et Totem Mobi, Gemalto et sa flotte de véhicules électriques, Eiffage avec Smartseille, Fare Propreté et Onet, Chronopro de Transdev, Agil en Ville pour la livraison de courses en vélo-cargo, Ridygo pour le covoiturage et ses actions solidaires. Des ateliers thématiques, « Un autre usage de la voiture », « Intermodalité et MAAS » (Mobility As A Service) « e. mobilité » (télétravail, coworking, livraisons de course) et « Nudges1 et incitants » (déclencher des changements de comportements en douceur ou par des incitations financières).



Teasing Meet-up Mobilité

La proximité. Les rencontres. Les échanges. L'efficacité.

L'action publique est efficace quand elle s'inscrit au cœur des territoires. Le travail d'animation de la MDE de Marseille sur les territoires s'est poursuivi en 2018, notamment au travers des deux Forums emploi de Marseille Nord et de la Vallée de l'Huveaune. Elle s'est renforcée avec Quali'Job Marseille.

FORUMS EMPLOI TERRITORIAUX

Forum Marseille Nord ZFU 12ème édition

La situation de l'emploi dans le territoire Nord de Marseille reste encore complexe. En 2018, ce territoire comptait 31 476 demandeurs d'emploi inscrits à Pôle emploi (soit 31% de la demande d'emploi de Marseille). Paradoxalement Marseille Nord dispose d'un important potentiel de développement économique de par la présence de nombreuses zones d'activité sur son territoire ainsi que par sa position stratégique entre le centre-ville de Marseille et les zones d'activités du pourtour de l'Etang de Berre et du Pays d'Aix-en-Provence. 15 000 établissements privés et publics emploient sur 2017. ce territoire plus de 73 000 salariés.

Aussi le partenariat et le tissu associatif y sont très développés ce qui permet de mener de nombreuses actions emploi.

Le Forum a accueilli en 2018 près de 1 000 demandeurs d'emploi et 60 entreprises de secteurs économiques diversifiés proposant 675 offres d'emploi.

Forum de la Vallée de l'Huveaune 9ème édition

En Vallée de l'Huveaune le chômage a très légèrement baissé de 0,2% en décembre 2018, une première depuis 2008. Cependant le niveau de chômage est très important sur ce territoire Quali'job Marseille est un dispositif de formation composé des 9e, 10e, 11e et 12e recrutement collectif dans l'industrie animé par la arrondissements de Marseille : 21 809 Maison de l'emploi de Marseille et coorganisé avec demandeurs d'emploi inscrits au Pôle emploi (soit plus d'1 demandeur d'emploi sur 5 de Marseille).

Ici aussi, la Maison de l'emploi de Marseille s'appuie sur l'énergie et la compétence des acteurs de proximité pour mener à bien ce Le principe : pré-qualifier (pendant 400 h) des forum emploi emblématique de ce territoire.



Accueil Forum emploi 2018

Pour l'édition 2018, 840 offres d'emploi ont été proposées pour 61 entreprises présentes, soit une hausse de 24% des entreprises. Près de 1 300 demandeurs d'emploi se sont déplacés soit une stagnation par rapport à l'édition de

Des résultats au rendez-vous à l'issu de ces deux forums :

- 1 515 offres d'emploi proposés et 121 entreprises présentes
- 95% des entreprises souhaitent renouveler peur participation
- Plus de 200 recrutements

Pour aller plus loin: www.forumemploi-marseillenord.fr/ et www.forumemploi-marseillehuveaune.fr

QUALI'JOB MARSEILLE

Pôle emploi, l'IRFEDD, la Métropole AMP (Direction économique), Cap Au Nord Entreprise, la Cité des Métiers de Marseille et de Provence-Alpes-Côte d'Azur et la Région SUD.

demandeurs d'emploi rencontrant des difficultés à

¹ Les nudges sont des techniques visant à inciter les gens à changer leur comportement, sans contrainte, et sans qu'ils ne s'en rendent compte.



Visite des partenaires à la Savonnerie du Midi

Petit-déjeuner de présentation du dispositif Quali'job du 2 juillet 2018 à la Savonnerie du Midi De gauche à droite : Guillaume FIEVET (PDG la Savonnerie du Midi), Christine BUGLIANI (directrice territoriale Pôle emploi), Alexandre FASSI (directeur Cap au Nord entreprendre), Dominique TIAN (président MDE de Marseille), Minine LAHMAR (stagiaire Quali'job), Sandrine DELOUILLE (directrice adjointe Irfedd), Stéphanie CHAUVET (directrice MDE de Marseille), Isabelle GENOT (stagiaire Quali'job), Ezzeddine SLAIMI (stagiaire Quali'job), Madame ASSIDON (Préfète déléguée pour l'égalité des chances)

de l'environnement industriel. Il s'agit de permettre à des demandeurs d'emploi qui ne seraient pas reçus par les recruteurs de les rencontrer pour être embauchés. L'accent est mis sur la mixité et la diversité des profils notamment féminins.

2 informations collectives ont été organisées en du Midi en présence de Madame la Préfète à février et ont réuni 107 demandeurs d'emploi. 64 d'entre eux ont passé des tests psychotechniques. 55 les ont réussis et se sont présentés aux jurys de sélection. Organisés à l'École de la 2ème Chance, ils étaient composés d'entreprises et de professionnels de l'emploi (afin de mieux apprécier le potentiel de chaque

À l'issue de ces entretiens de sélection, 30 candidats ont été retenus et intégrés dans le parcours de formation de 400h dont 100h de stage en entreprise.

Quali'job Marseille est un important dispositif emploi qui s'inscrit pleinement dans les actions de mixité et de politique de la ville. En effet parmi

se réinsérer professionnellement, souvent éloignés les candidats en formation, 1 sur 2 habite un Quartier prioritaire de la politique de la ville et 27% d'entre eux sont des femmes. Autre élément marquant 3 candidats sélectionnés sur 5 n'ont eu aucune expérience dans l'industrie.

> Une opération de sensibilisation a également été mise en place en juillet sur le site de la Savonnerie l'Égalité des Chances.



OUALI'JOB MARSEILLE Lien de la vidéo : https://www.youtube.com/ watch?v=xSyDm31slzM

CARTOGRAPHIE INTERACTIVE DE L'EMPLOI ET DES ENTREPRISES :

La Maison de l'emploi de Marseille a poursuivi en 2018 l'évolution de son outil cartographique interactif de l'emploi. Il couvre dorénavant l'ensemble de la Métropole d'Aix- Marseille-Provence. Cet outil phare de la MDE de Marseille a pour finalité de donner une lecture des territoires sur la situation de l'emploi et de l'offre de services. Cette année nous y avons rajouté les entreprises employeurs, implantées sur le territoire métropolitain. Ceci afin de donner encore plus d'informations utiles pour les utilisateurs qu'ils soient institutionnels, professionnels de l'emploi ou particuliers.

Pour aller plus loin : http://mdemarseille.fr/cartographie.html



SOUTIEN AU RÉSEAU DE LA CRÉATION D'ACTIVITÉ

La Maison de l'emploi de Marseille a pour vocation de coordonner l'information, de créer du lien et d'optimiser l'efficacité des opérateurs en faveur de l'emploi et de la création d'activité.

À l'initiative de la Ville de Marseille, depuis plus de 10 ans, la Maison de l'emploi anime et soutient le réseau marseillais de l'aide à la création d'entreprises. La finalité de cette mission vise à la fois au décloisonnement des pratiques des opérateurs, à la professionnalisation et à une meilleure connaissance du parcours des porteurs de projets de création d'entreprises.

Pour cette mission, la MDE de Marseille s'appuie sur son réseau très impliqué dans la création d'activité :

ADIE, BGE Accès Conseil, CARBURATEUR, CCE, CCIMP, COSENS, CMA13, ESIA, IMM, INTERMADE, ESPACE LIBERTÉ, MARSEILLE INNOVATION, PCE, POSITIVE PLANET et URSCOP

• L'ANIMATION DU RÉSEAU DE LA CRÉATION D'ACTIVITÉ

L'animation permet d'informer et de rendre visible l'action de chaque professionnel et aussi de saisir les besoins. Ceux-ci sont traduits en opportunités et en projets et enrichissent ainsi une offre locale plus cohérente et efficace. Elle reste déterminante dans l'activité de la MDE de Marseille. Les rencontres trimestrielles entre les acteurs de l'accompagnement à la création permettent les échanges, créent une connaissance commune. Elles instaurent du lien et favorisent ainsi les dynamiques partenariales et l'émergence de nouvelles actions innovantes pour un service plus adapté et efficace pour les porteurs de projets et jeunes créateurs.

En 2018, l'animation s'est articulée autour de la réalisation d'un audit sur l'offre d'accompagnement à la création d'activité en lien avec les nouvelles pratiques de porteurs d'idée, de projet et jeunes créateurs.

• LE TABLEAU DE BORD SUR LES PARCOURS DE CRÉATION D'ACTIVITÉ

Depuis 2009, la Maison de l'emploi de Marseille avec le réseau de l'accompagnement à la création d'activité a mis en place un tableau de bord annuel pour mieux appréhender la situation et le profil des porteurs d'idées, de projets et des jeunes créateurs, accompagnés par les professionnels. Ce suivi permet aussi une valorisation du travail accompli par le réseau de la création d'activité.

Chaque année 15 structures d'accompagnement à la création d'activité y participent.

La Maison de l'emploi de Marseille a relancé fin 2017 la réalisation de deux tableaux de bord pour les données 2016 et 2017. L'ensemble des structures qui ont participé aux précédentes éditions y participent à nouveau.

Deux chiffres à retenir sont : 8 600 porteurs de projets et 1 600 jeunes créateurs accueillis et accompagnés par les 15 principaux réseaux de la création d'activité.

• L'AUDIT / DIAGNOSTIC SUR LES RÉPONSES TERRITORIALES FACE À L'ÉVOLUTION DES BESOINS DES PORTEURS DE PROJETS ET JEUNES **CRÉATEURS**

En 2018, la Maison de l'emploi a lancé un audit / diagnostic sur les réponses territoriales face aux nouveaux besoins des porteurs d'idées / projets de création et des jeunes créateurs d'activité. En effet, les besoins d'accompagnement ont évolué ces dernières années, impactés par l'usage du numérique, les nouvelles formes d'entrepreneuriat, les nouvelles réglementations et nouveaux statuts juridiques. Aussi, la baisse des subventions de l'État et des collectivités territoriales et locales a considérablement bouleversé l'offre de services des réseaux d'accompagnement à la création d'activité. Il s'agit dans cette étude de faire un point sur les nouvelles pratiques des porteurs de projets et jeunes créateurs et aussi sur les dispositifs et type d'accompagnement proposés par les professionnels de la création d'activité. Il s'agit ensuite de vérifier que l'offre de services correspond aux besoins, d'en mesurer les manques et de proposer des pistes d'actions.

Un comité de pilotage animé par la Maison de l'emploi s'est mis en place associant la Direccte UD13, le Conseil régional, le Conseil départemental,

la Métropole, la Ville de Marseille et Pôle emploi. pousse bénéficie des savoirs techniques, Amnyos, cabinet spécialisé dans les audits et les administratifs, financiers, de l'entreprise diagnostics, nous a accompagné dans la réalisation « mentor ». Cette dernière reçoit l'énergie, la de cet audit. fraîcheur et la capacité d'innovation de l'entre-Pour la réalisation de cette étude 30 acteurs prise qui croît en son sein.

de l'emploi et 30 porteurs de projets ont été auditionnés.

4 grandes préconisations en ressortent :

- Mettre en place une information complète et lisible de l'offre d'accueil et d'accompagnement à la création d'activité.
- Soutenir une approche territoriale collaborative.
- Favoriser une approche mutualisée du « sourcing ».
- Mettre en place une offre ciblée pour les personnes éloignées du digital.

LA PRIMO-INFORMATION

Ce dispositif, conçu avec le réseau des acteurs de la création d'activité, permet à chaque opérateur d'animer les informations collectives avec la même méthodologie et le même contenu. Le développement de l'offre de services des professionnels de ces dernières années nécessite une profonde réflexion sur ce dispositif qui doit s'inscrire en complémentarité de l'offre existante. Ces informations collectives ont été organisées en 2018 à raison d'une par mois dans les locaux de la Cité des Métiers de Marseille et Provence-Alpes-Côte d'Azur.

La Primo-information a retenu une attention toute particulière dans le cadre de l'audit.

Nous souhaitons en 2019 repenser avec les professionnels de la création d'activité ce dispositif.

Il s'agira de redéfinir le contenu et outils d'animation et son déploiement sur le territoire.

START'IN BOITE

Start'In Boite est un dispositif qui permet à une jeune entreprise de grandir durant neuf mois au sein d'une entreprise bien « installée » c'est-à-dire disposant de bureaux disponibles et de l'ensemble des fonctions indispensables au bon développement d'une entreprise.

La transmission s'opère dans les deux sens dans une logique « gagnant- gagnant » : la jeune Start'In Boite est un dispositif novateur qui intègre plusieurs enjeux du territoire :

- La RSE, en permettant aux entreprises « installées » de soutenir matériellement et par le conseil une jeune entreprise innovante et lui permettre de se développer ainsi dans de bonnes conditions.
- L'attractivité du territoire, en permettant à des jeunes entreprises innovantes de venir développer leur activité sur la Métropole et être accueillies par une entreprise locale.
- Le soutien aux secteurs stratégiques du territoire, ici, l'économie sociale et solidaire (ESS) et du numérique. Inter-made, réseau de la création d'activité de l'ESS et AMFT sont partenaires du dispositif et nous proposent des entreprises de leurs réseaux.

En 2018, la MDE de Marseille a tissé un partenariat important avec l'Union pour les Entreprise des Bouches-du-Rhône afin de mobiliser les entreprises « installées » et de favoriser la constitution de binômes.

Aussi le cadre règlementaire et juridique a été renforcé avec l'appui d'un avocat spécialisé et des outils de communication ont été réalisés (flyer et site internet www.startinboite.fr).



L'ÉQUIPE

Stéphanie BENARD-CHAUVET Directrice

Naouel SBEI

Assistante des chargés de mission

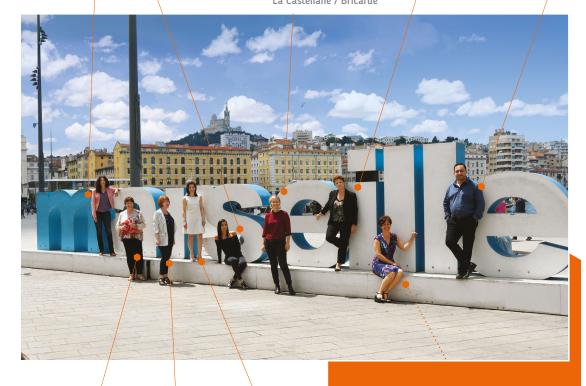
Nolwenn MEDINA

Conseillère mobilité La Castellane / Bricarde

Danielle CHAUVIN

Conseillère mobilité Saint Mauront

Nordine TIMRICHT Chargé de mission territoires et partenariats



Jocelyne POMMIER

Responsable administrative et financière

Nadia M'RABET Chargée de mission filières

Anne-Laure NARDONE Chargée de mission mobilité

Martine HARMELIN Assistante de direction



Alysson SUVELOR Conseillère mobilité La Castellane / Bricarde



Safiya HERNAERT Aide-comptable







Retrouvez toutes nos publications sur le site de la Maison de l'emploi de Marseille

www.mdemarseille.fr

MAISON DE L'EMPLOI DE MARSEILLE

4-10, rue des Consuls - 13002 Marseille Tél.: 04.88.15.16.30

Directrice de publication : Stéphanie BENARD-CHAUVET

La Maison de l'emploi de Marseille remercie l'ensemble des partenaires, opérateurs et acteurs de terrain impliqués dans la définition et la mise en œuvre de son plan d'actions.

























