

Trimestr'emploi

HORS-SÉRIE-LA CRÉATION D'ACTIVITÉ À MARSEILLE N°2 - JUIN 2013

Sommaire

Les chiffres clés de la création d'activité à Marseille en 2011 P.2

De l'accueil à l'accompagnement P.3

Profils des créateurs P.4

ÉDITO

Jacques Rocca Serra
Adjoint au Maire de Marseille

Président de la Maison de l'Emploi de Marseille



Les chiffres clés 2011

-11,8% baisse importante de la création d'entreprise.

2,5 fois plus d'entreprises individuelles créées avec la mise en place du statut d'auto-entrepreneur en 2008.

3 003 personnes informées et sensibilisées par le réseau d'aide à la création d'activité.

1 881 "premiers accueils" auprès du réseau d'aide à la création d'activité.

1 030 porteurs et porteuses de projet accompagnés par le réseau d'acteurs marseillais.

618 entreprises créées avec le soutien du réseau.

357 entreprises suivies en post-crédation par le réseau.

Dans un contexte de baisse du nombre de créations et de reprises d'entreprise (-11% en 1 an), les porteurs de projets ont, plus que jamais, besoin d'être soutenus et accompagnés dans les différentes phases qui jalonnent la création d'activité. Dès le premier contact, il est nécessaire de les orienter au mieux vers les bons interlocuteurs, de leur proposer une solide évaluation de leur projet, de les informer sur les aides disponibles et de les sensibiliser pleinement sur les conditions de réussite ; a fortiori quand il s'agit de compétences qui ne concernent pas leur cœur de métier (comptabilité, gestion, trésorerie, commercialisation...).

Le réseau marseillais de la création d'entreprise œuvre sans relâche à toutes les étapes de l'accompagnement des porteurs et porteuses de projet et dans le suivi des nouvelles entreprises. Ainsi, grâce à l'ensemble des structures impliquées, plus de 1 000 personnes ont été accompagnées en 2011, 618 entreprises ont été créées et 357 entreprises suivies après leur création durant 2 à 3 ans.

L'engagement du réseau porte ses fruits. Créer son entreprise est complexe et il nous appartient de transformer le labyrinthe de la création en un chemin simplifié. Dans le contexte morose qui est le nôtre, la Maison de l'Emploi et ses partenaires sont résolus à maintenir la qualité des services proposés aux populations de notre territoire.

Bonne lecture.

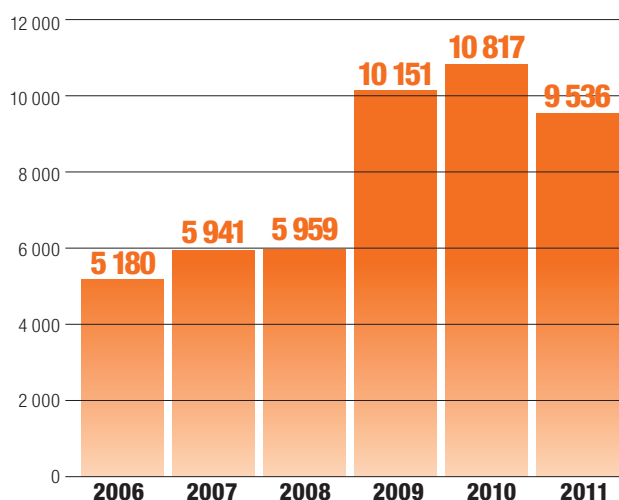
LES CHIFFRES CLÉS DE LA CRÉATION D'ACTIVITÉ À MARSEILLE¹

Les créations sont en baisse en 2011 mais leur nombre reste très élevé par rapport à 2008.

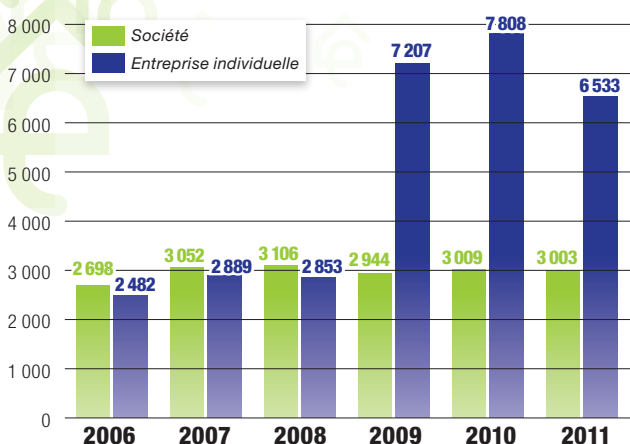
Le taux de création d'entreprises² sur le territoire de la Maison de l'Emploi de Marseille³ est de 16,5%, soit un point de plus qu'au niveau national (15,6%). Il est cependant inégal sur le territoire : très élevé dans le 3^e arrondissement de Marseille (21,7%), le 4^e (19,1%), le 13^e (21,4%) et le 14^e (19,0%) et très faible dans le 1^{er} (12,8%) et le 6^e (13,6%).

Entre 2010 et 2011, le taux de création a baissé de 2,5 points, en raison d'une forte diminution du nombre de créations : - 11,8%. Cependant, le niveau de création reste très haut en 2011, largement plus élevé que celui de 2008 (60% en plus). La répartition entre entreprises individuelles et sociétés permet de comprendre ce décalage.

Nombre d'entreprises créées sur le territoire MDEM.
Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements (Sirene)



Les niveaux élevés depuis 2009 sont dus à la création du statut auto-entrepreneur.



Depuis 2007, le volume de sociétés nouvelles se stabilise autour de 3 000 entreprises, avec une très légère baisse de 0,2% entre 2010 et 2011.

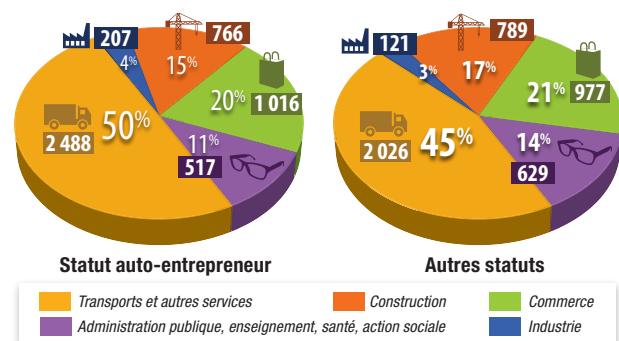
L'évolution des entreprises individuelles est quant à elle, radicalement différente. Elle était à un niveau proche de celui des sociétés, avant 2009. Leur nombre a explosé en 2009 pour atteindre un niveau record en 2010, soit 7 808 entreprises individuelles nouvelles. En 2011, nous observons tout de même une baisse de 16,3%, mais le nombre de créations d'entreprises individuelles reste élevé : 6 533 créées.

Nombre d'entreprises créées sur le territoire MDEM.
Insee, Répertoire des entreprises et des établissements (Sirene)

Le statut d'auto-entrepreneur explique les niveaux élevés de création d'entreprise.

76,5% des nouvelles entreprises individuelles de 2011 sont des auto-entreprises, soit un effectif de 4 997. Depuis la création de ce statut en 2009, le nombre de création d'entreprise individuelle a été multiplié par 3,3.

La répartition sectorielle des créations sous le statut d'auto-entrepreneur diffère peu de celle des autres créations. Les auto-entrepreneurs s'orientent davantage vers les services de transport & autres services hors administration, enseignement, santé et social (50% des créations contre 45% pour les autres).



1. La liste des professionnels composant ce réseau figure en page 4 du document.

2. C'est le nombre d'entreprises créées ramené au nombre d'entreprises immatriculées.

3. Le territoire de la Maison de l'Emploi de Marseille comprend les communes de Marseille, Allauch, Plan-de-Cuques et Septèmes-les-Vallons.

DE L'ACCUEIL À L'ACCOMPAGNEMENT

Primo-information, Service d'Amorçage de Projets : des dispositifs nécessaires à la fluidification des parcours.

Depuis 2008, la Maison de l'Emploi de Marseille et les opérateurs d'aide à la création d'activité ont développé un dispositif de primo-information. Il s'agit de faciliter l'orientation vers la structure la plus appropriée. Ce dispositif s'appuie sur la tenue régulière de réunions d'informations collectives.

En parallèle, le Service d'Amorçage de Projet (SAP) a été déployé en proximité des habitants, sur les territoires jugés prioritaires (Nord, Centre-ville et Vallée de l'Huveaune). Le SAP permet de capter, d'informer et d'orienter les porteurs et porteuses de projet potentiel vers le réseau local des opérateurs de la création d'activité.

Ces deux dispositifs ont fortement contribué à améliorer la qualité des orientations vers le réseau et constituent à Marseille la première étape du parcours du porteur et porteuse de projet : 18 personnes sur 19 trouvent le bon interlocuteur dès le premier rendez-vous (5 % d'amélioration dans l'orientation entre 2010 et 2011).

Au total 2348 personnes ont été informées et sensibilisées par les dispositifs de primo-information et de SAP, coordonnés par la Maison de l'Emploi.

1 881 accueils comptabilisés par le réseau d'acteurs marseillais.

Le réseau des opérateurs d'aide à la création d'activités a comptabilisé 4 929 accueils* en 2011.

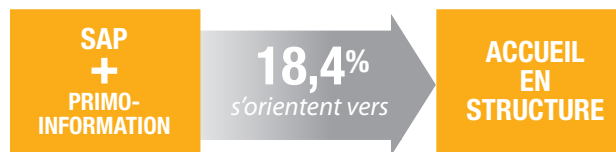
Notons le succès du dispositif primo-information dont l'un des objectifs est d'éviter aux porteurs une perte de temps et le risque d'un découragement dans la recherche du bon interlocuteur.

Les constats d'évolution entre 2010 et 2011 des accueils :

- une progression du nombre de personnes accueillies une seule fois : le ratio entre le nombre d'accueils et le nombre de per-

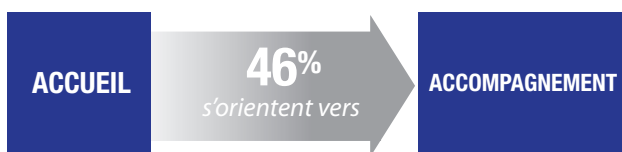
sonnes accueillies est passé de 1,11 en 2010 à 1,06 en 2011. Cela atteste d'un fonctionnement de plus en plus efficace du système ;

- cependant le nombre de personnes informées et sensibilisées par le réseau des opérateurs de la création a baissé de 10%.

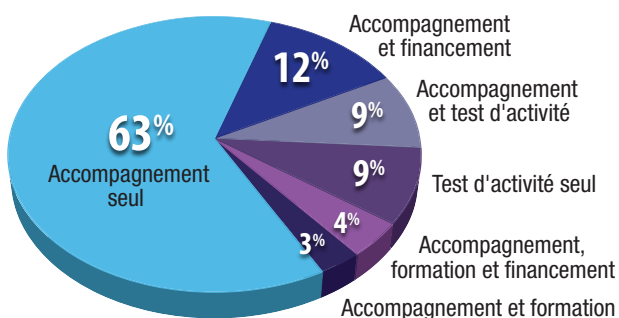


1 030 porteurs et porteuses de projet accompagnés⁵.

La durée moyenne d'accompagnement est de 105 jours, soit près de 3 mois et demi et 68 % des accompagnements durent moins de 90 jours.



Les parcours types



Les constats d'évolution entre 2010 et 2011 des accompagnements

- Le nombre de projets accompagnés a chuté de 35 %.
- La baisse de la proportion des femmes accompagnées se confirme (40 % en 2011 contre 45 % en 2010).
- La tendance à la baisse de la présence des moins de 30 ans se répercute également sur les accompagnements. Ils étaient 28 % des accompagnés en 2010, ils sont 24 % en 2011.
- Ces deux phénomènes précédents accentuent la baisse de la part des femmes de moins de 30 ans dans l'accompagnement.
- Les salariés sont plus présents dans l'accompagnement (10 % des accompagnés contre 8 % en 2010).

4. Accueil : on entend par ce terme le 1^{er} accueil chez un professionnel du réseau.

5. Accompagnement : comprend les différents dispositifs d'accompagnement (technique, financier, test et formation).

PROFILS DES CRÉATEURS, CRÉATRICES ET DES ENTREPRISES CRÉÉES

Les créateurs et créatrices sont plus âgés et les salarié(e)s qui créent plus nombreux.

Le réseau marseillais a accompagné au minimum 7% de l'ensemble des entreprises créées à Marseille en 2011.

ACCOMPAGNEMENT

31%
réalisent leur projet

CRÉATION
OU
REPRISE

LES ÉVOLUTIONS ENTRE 2010 ET 2011 SUR LES CRÉATEURS

Sur le profil créateur et créatrice :

- la part des femmes créatrices d'entreprises baisse. Cette baisse se ressent plus particulièrement chez les 30-39 ans et chez les seniors ;
- la proportion des moins de 30 ans baisse aussi, au profit des tranches d'âge plus élevées ;
- la part des salariés recensés en création d'entreprise augmente ;
- il y a moins de demandeurs d'emploi et moins d'allocataires de minima sociaux.

	Part (%)	Différence entre 2010 et 2011 en points de %
Les moins de 30 ans	20%	-6
Les femmes	38%	-4
Les salariés	/	/

Sur l'entreprise créée :

- nette progression des reprises ;
- augmentation de la part des SARL ;
- proportion d'auto-entreprises équivalente ;
- nette progression du secteur d'activité "commerce" au détriment de celui des "autres activités de services" et de la "construction".

	Part (%)	Différence entre 2010 et 2011 en points de %
Reprise	15%	5
SARL	22%	5
Auto-entreprise	35%	/

357 entreprises créées ont fait l'objet d'un suivi.

CRÉATION

30%
s'orientent vers

SUIVI

Le suivi des entreprises nouvellement créées est très important pour améliorer la pérennisation de l'entreprise.

Le suivi n'est pas limité aux entreprises créées par le biais des structures d'aide à la création. Ainsi, 2/3 des entreprises suivies n'ont pas été accompagnées par le réseau.

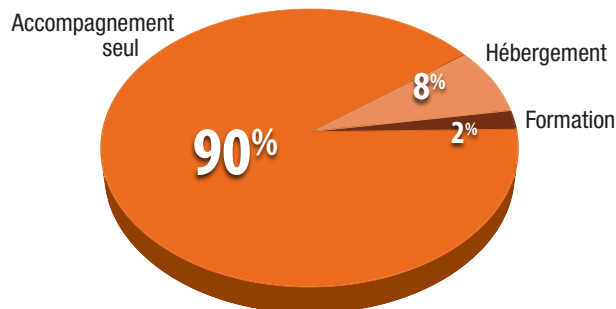
Parmi les entreprises accompagnées dans la phase de création, 30% d'entre-elles ont été suivies par la suite.

Les structures d'aide à la création proposent un accompagnement avec ou sans formation, et avec ou sans hébergement.

La durée moyenne d'un suivi est de 2 ans et 1 trimestre, et 2/3 des créateurs et créatrices sont suivis pendant plus de 3 ans.

1 entreprise sur 5 a créé au moins 1 emploi en plus de celui du créateur, créatrice et sur les 357 entreprises suivies, nous comptabilisons plus de 290 emplois créés en plus de celui du créateur ou de la créatrice..

Le taux de transformation entre création et suivi a fortement progressé entre 2010 et 2011, il est passé de 18% à 30%, soit une progression de 67%.



Recensement des opérateurs du réseau marseillais qui ont participé à l'élaboration du tableau de bord :

ACCES CONSEIL / ADAM / ADIE / ADIJE / CCE 13 / CCIMP / CDE-SAP / CMA / COUVEUSE INTERFACE / ENTREPRENEURS ET ASSOCIÉS / IMM / INTER-MADE / MDE / PCE / SUD CONSEILS.

Pour vous abonner à Trimestr'emploi en un clic : www.mdemarseille.fr

Pour toute question ou suggestion, n'hésitez pas à nous contacter au 04 88 15 16 30