

MEET-UP MOBILITE

31 janvier 2020



ENTREPRISE ET PROBLEMATIQUE





Comment gérer l'afflux de dizaine de milliers de personnes sur quelques heures?



... Et leur départ en quelques minutes?

SOLUTIONS ENTREPRISES



ACTION 1: MIEUX INFORMER LE PUBLIC

Fournir des informations sur les routes fermées à la circulation, indiquer comment accéder aux parkings VIP du stade via les principales plateformes de circulation

Collaborations signées avec :



waze



moovit

ACTION 2: Reduire le nombre de véhicules se rendant au stade

- Encourager le stationnement dans les parkings privés :
- Mise en place d'un tarif spécifique de 6€ sur un certain nombre de parkings éloignés de l'Orange Vélodrome

Collaborations signées avec :



ACTION 2: Reduire le nombre de véhicules se rendant au stade

- Encourager le stationnement dans les P+R
- Activation des parkings relais tous les jours, même le week-end, pour permettre aux abonnés spectateurs de l'OM de les utiliser pour se rendre au stade

Discussions avec :

RTM

ACTION 2: Reduire le nombre de véhicules se rendant au stade

- Promouvoir l'utilisation du train depuis l'extérieur de la Ville
- Mise en place d'un tarif avantageux (5€) sur les principaux axes ferroviaires permettant de venir à Marseille : Avignon, Aix-en-Provence, Toulon, pendant les matchs en journée (15h, 17h, 17h30)

Collaboration signée avec :



ACTION 2: Reduire le nombre de véhicules se rendant au stade

- Promouvoir le covoiturage
- Mise en place d'une collaboration avec un acteur du covoiturage, afin de proposer des voyages spécifiquement dédiés à l'organisation des matchs de l'OM

Collaboration signée avec :





ACTION 3: FLUIDIFICATION DU TRAFIC D'APRES-MATCH

Positionner les équipes de police sur les voies de sortie stratégiques du stade pour faciliter la circulation à la sortie

Discussions avec :



PROCHAINES ACTIONS



ACTION 4: MIEUX INFORMER LE PUBLIC

**ACTION 5 : SOLLICITER UN CONSULTANT
EXPERT EN MOBILITE**

MERCI

