



**CCI AIX MARSEILLE
PROVENCE**

Enjeux et perspectives de la revitalisation du centre-ville de Marseille

Jean-Baptiste DAVID
Développeur territorial - CCI AMP

31 janvier 2020

Centre-ville, piétonnisation : de quel(s) périmètre(s) parle-t-on ?



22 hectares piétonnisés : pour qui, pourquoi ?

- **Un poumon économique au cœur des préoccupations des acteurs :**

Ville de Marseille, Métropole AMP, Département, Club de la Croisière, Fédération Marseille Centre, acteurs du tourisme, CMAR, CCI AMP...

> **une ambition commune et partagée (piétonnisation, itinéraires touristiques, parcours commerçants, animations commerciales, règlement des livraisons...)**



- **Un potentiel important de développement économique et d'emploi**
4 500 commerces, 50 000 emplois, 1er pôle commercial métropolitain...
et près de 2 millions de croisiéristes (43€ par passager en transit)

- **Congestion, perte d'attractivité, concurrence territoriale...
les défis et enjeux auxquels répondre sont nombreux**
- ✓ **Qualité de vie, mobilité : habitants, entrepreneurs, salariés, visiteurs n'ont pas toujours les mêmes besoins, les mêmes attentes.**
- ✓ **Des activités économiques variées : artisanat & commerces, tourisme, loisirs, centres d'affaires, bureaux, transporteurs & logisticiens....**
- ✓ **Des changements de réglementation, de pratiques et de mentalités**

- **La mobilité : des défis et enjeux tout aussi nombreux !**
- ✓ **Modes actifs... ou « assistés » : qualité des espaces publics, des aménagements (un « plus » pour tous les usagers)**
- ✓ **Mais en 2020, il reste des voitures, des poids-lourds, des livreurs, des cars...**
- ✓ **Et demain ? Plus de navettes maritimes ? Des drones et/ou des taxis volants ?**

