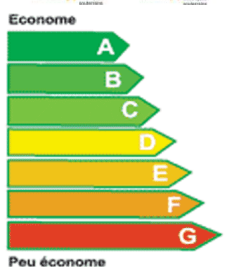
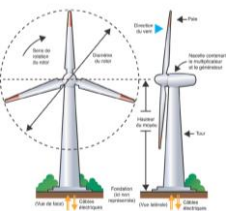




Cap sur la **RSE**

Module de sensibilisation pour intégrer la Responsabilité Sociétale (RSE) dès la création d'entreprise

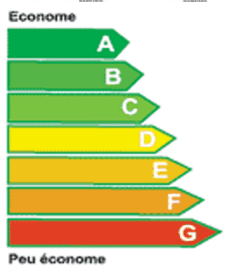
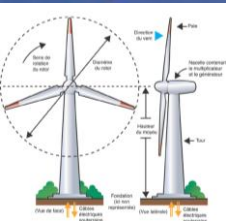




L'accompagnateur choisira parmi les diapositives suivantes celles qui lui seront les plus utiles à son propos (niveau 2 ou 3)

- #### 4. Planifier le passage à l'action *ou comment passer de la stratégie au concret*

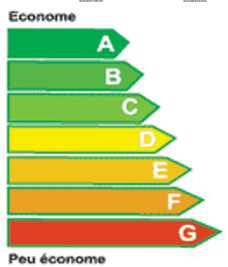




1. LA RSE ET MOI: REPRÉSENTATION, DÉFINITION ET AVANTAGES

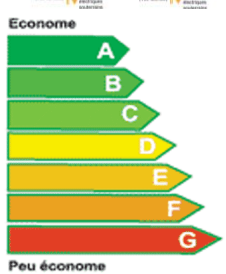
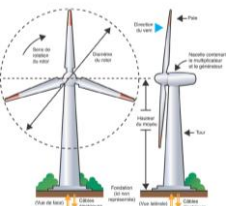


The diagram illustrates the components of a wind turbine. On the left, a perspective view shows the tower, nacelle, and three blades. Labels include: 'Direction du vent' (Wind direction), 'Pânes' (Blades), 'Nacelle connectée à la multiplicateur de puissance' (Nacelle connected to the power multiplier), 'Hélice' (Rotor), 'Rotor' (Rotor), 'Série de montage du rotor' (Rotor assembly series), 'Châssis de base' (Base chassis), 'Système de pivotement' (Pitching system), and 'Composants du vent' (Wind components). On the right, a side view shows the tower, nacelle, and rotor assembly. Labels include: 'Direction du vent' (Wind direction), 'Pânes' (Blades), 'Nacelle connectée à la multiplicateur de puissance' (Nacelle connected to the power multiplier), 'Hélice' (Rotor), 'Rotor' (Rotor), 'Série de montage du rotor' (Rotor assembly series), 'Châssis de base' (Base chassis), 'Système de pivotement' (Pitching system), and 'Composants du vent' (Wind components).





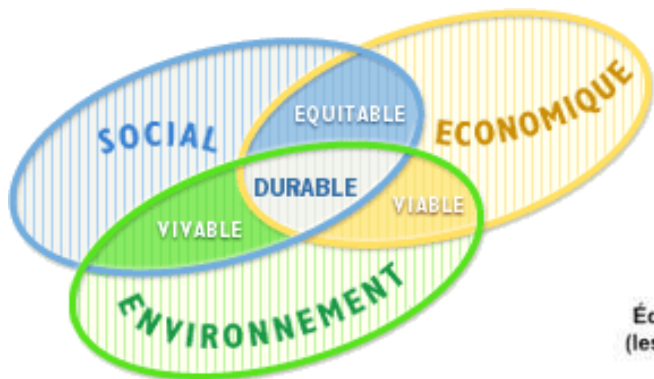
Verbatim



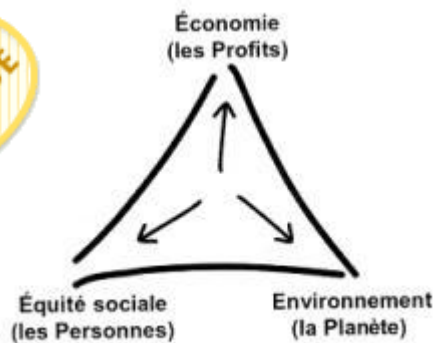
- « C'est un truc d'écolo ! »
- « Si le monde va mal, ce n'est pas ma faute »
- « Qu'est ce que je peux y changer »
- « Le développement durable ouvre de nouvelles perspectives aux entreprises »
- « C'est un phénomène de mode »
- « Combien ça va me couter et qu'est ce que ça va me rapporter? »
- « J'en fait depuis des années, du développement durable... »
- ...



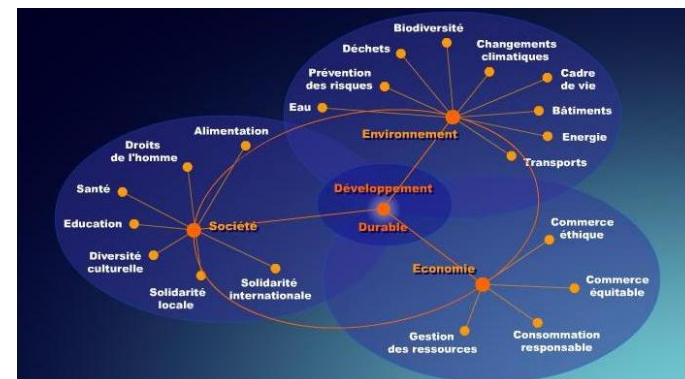
Une représentation commune est-elle possible?



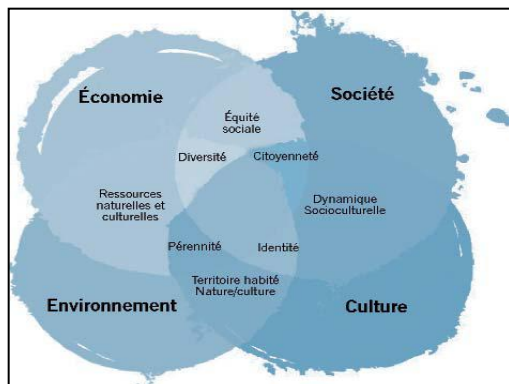
La représentation « *consacrée* »...



La représentation « *tirillée* »...



La représentation « *N'ai-je rien oublié?* »...



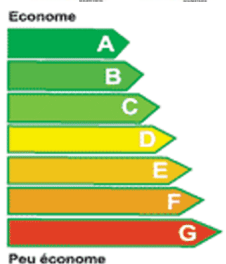
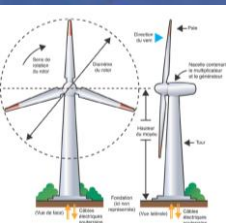
« Rien sans la **culture** »...



« Et la **gouvernance** dans tout ça »...



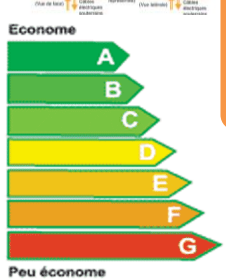
« ... »...



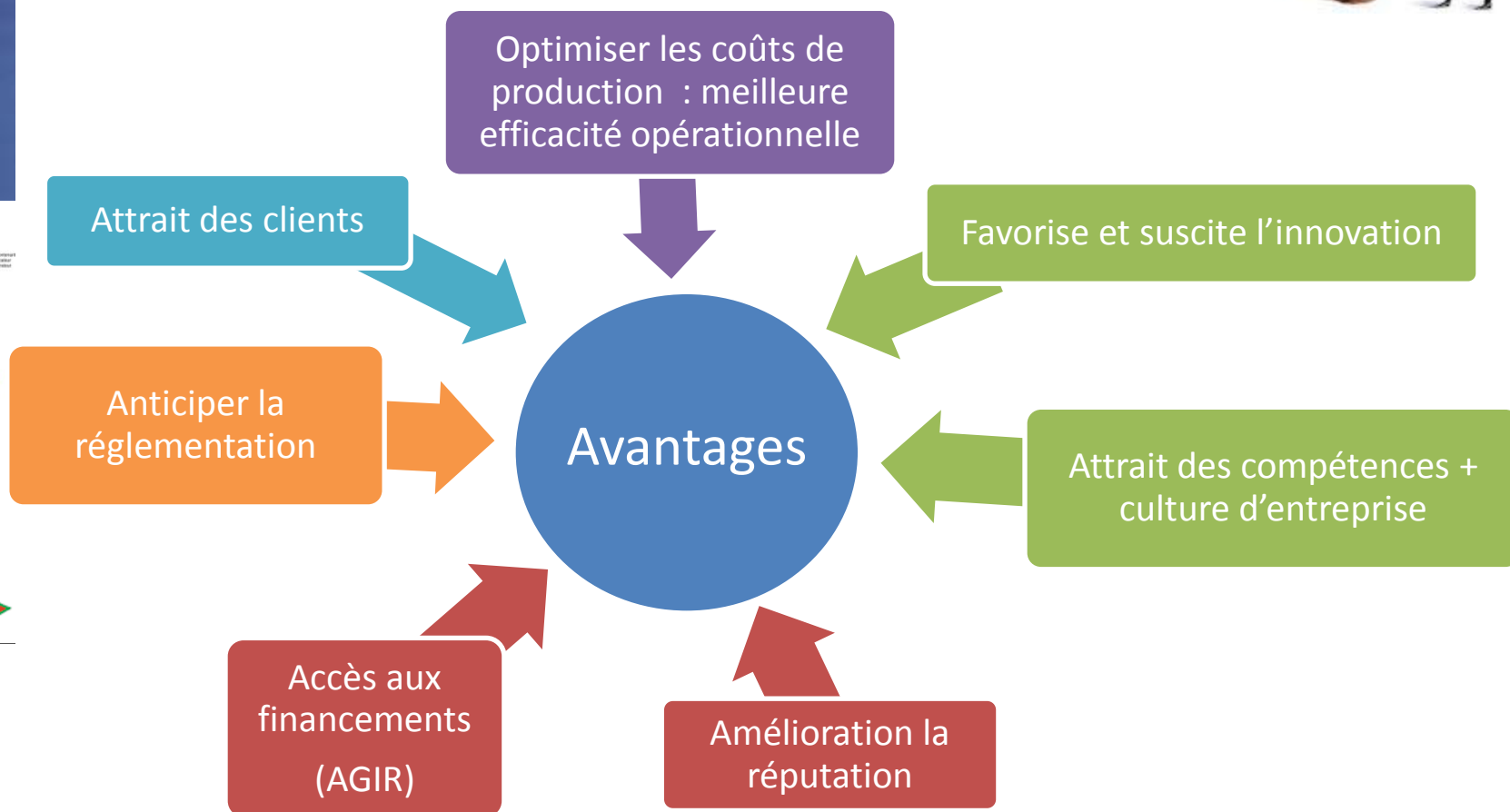
Définition Bruntland 1987: « Un développement qui répond aux **besoins** du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs »



L'absence d'un d'entre eux est une **forme de pauvreté**
Chacun des 9 doit être satisfait pour qu'un individu soit en bonne santé physique, mentale et sociale

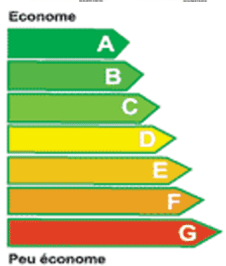
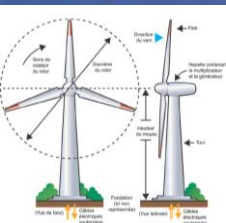


L'éventail des avantages potentiels



La législation évolue

- ***L'article 2 de l'arrêté du 21 août 2008*** relatif à la récupération des eaux de pluie et à leur usage à l'intérieur et à l'extérieur des bâtiments stipule:
 - L'eau de pluie peut être utilisée pour
 - l'arrosage des espaces verts,
 - l'évacuation des excréta
 - le lavage du sol (sous conditions)
 - et à titre expérimental pour le lavage du linge.
 - L'eau de pluie est interdite à l'intérieur pour les établissements de santé, sociaux et médicaux – sociaux et d'hébergement de personnes âgées, (...) des **crèches**, des écoles maternelles et élémentaires.

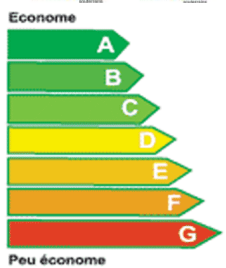


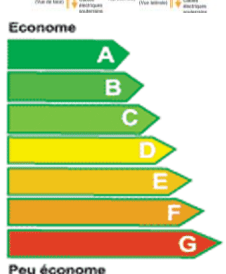
Autre exemple: L'article 46 de la loi n° 2009-967 du 3 août 2009

- la redevance d'enlèvement des ordures ménagères (REOM) et la taxe d'enlèvement des ordures ménagères (TEOM) devront intégrer, dans un délai de 5 ans, une part variable incitative.
- Celle-ci pourra être augmentée progressivement et devra être suffisante pour inciter à une modification des comportements ;
- la détermination de la part variable serait laissée au libre choix des collectivités.
- Ces dispositions ont été complétées par l'article 195 de la loi n° 2010-788 du 12 juillet 2010 portant engagement national pour l'environnement, en introduisant la possibilité d'expérimenter, pendant une durée de cinq ans, une taxe d'enlèvement des ordures ménagères composée d'une part variable calculée en fonction du poids ou du volume des déchets.



« **Assurer une pérennité économique** en réduisant
puis en éliminant ses impacts négatifs sur **les**
hommes et l'environnement »

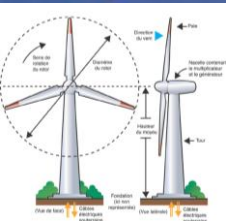




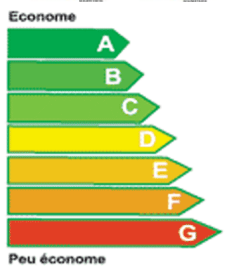
Toute performance économique
dépend de notre capacité à
préserver le capital humain et naturel



1. Décloisonner, développer des approches systémiques
2. Revaloriser le moyen et le long terme
3. Intégrer les attentes et les apports des parties prenantes

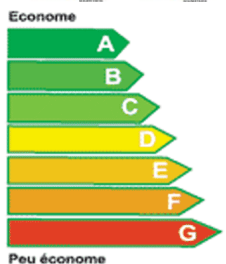
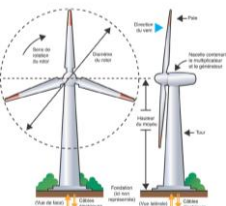


2. VOIR LES CHOSES AUTREMENT ou COMPRENDRE POURQUOI IL EST URGENT D'AGIR

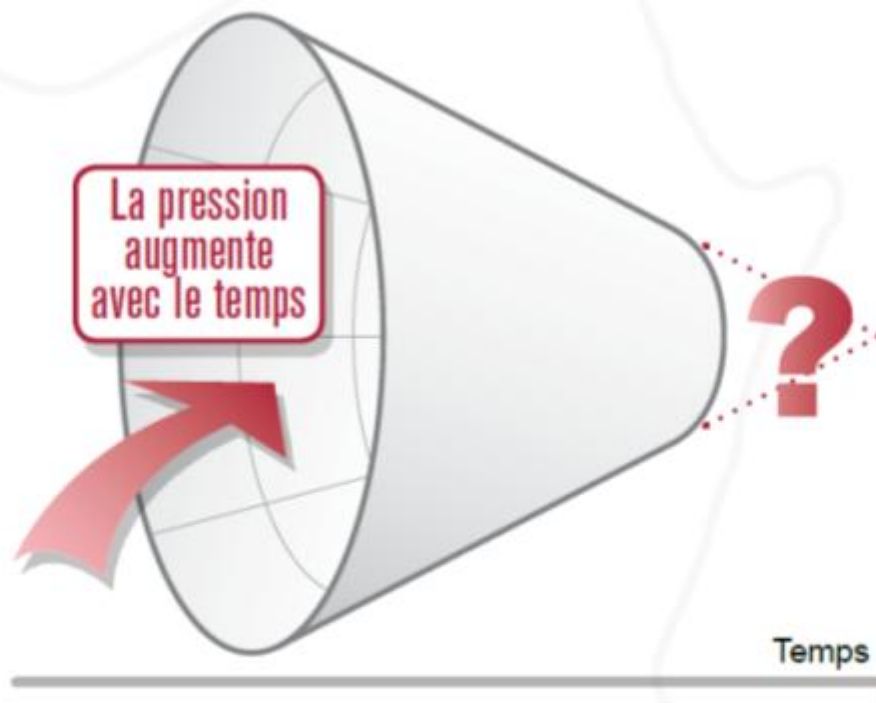




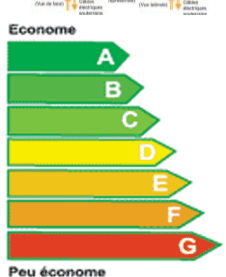
Prendre conscience de la situation



MÉTAPHORE DE L'ENTONNOIR

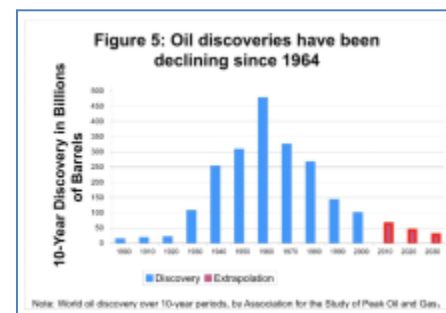


La pression sur nos sociétés augmente avec le temps: demande croissante en ressources, diminution de la capacité de la terre à les fournir, lois plus strictes, pression des consommateurs, tensions sociales dues aux abus de pouvoirs et aux inégalités.



Il est urgent d'agir

- Nous serons 9 milliards en 2050
- Les réserves de pétrole s'épuisent
- Plus d'1 milliard de personnes n'ont pas accès à une eau potable et vivent avec moins de 1 dollar par jour
- « L'Humanité ne se définit pas par ce qu'elle crée mais par ce qu'elle choisit de ne pas détruire. »
E. O. Wilson





Nombre de planètes Terre

1,8
1,6
1,4
1,2
1,0
0,8
0,6
0,4
0,2
0

1960 1970 1980 1990 2000 03

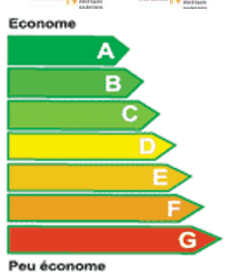
2,7 ha
= 1,28
planète

+ 30%

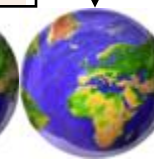
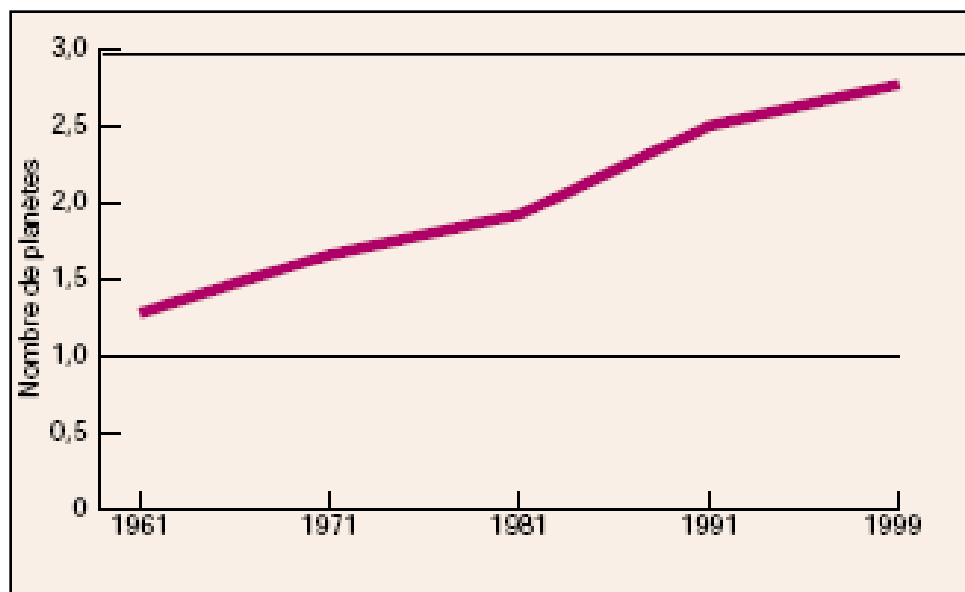
2,1 ha
= 1 planète

Source WWF: Rapport planète vivante 2008

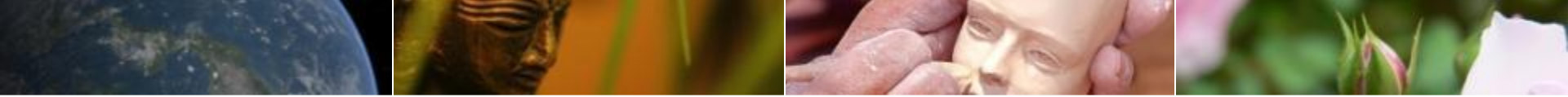
A partir du 28 septembre, l'humanité vit au dessus de ses moyens environnementaux



Si tout le monde vivait comme un français, il faudrait...



Source WWF: Rapport planète vivante 2008

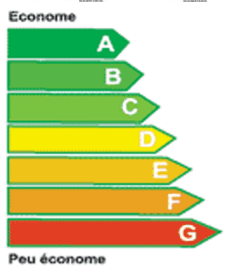
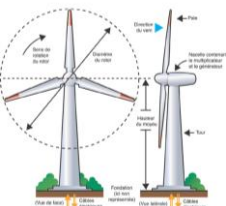


Pause : et si la planète était un village de 100 habitants ?

- Il serait habité par
 - **13** européens
 - **14** africains
 - **14** américains
 - **59** asiatiques
- dont **51** femmes, **49** hommes
- **50** enfants de **moins de 15 ans**.
- **42** personnes ne boivent jamais d'**eau potable**,
- **33** habitants vivent dans une situation de **conflit armé**.
- L'**électricité** est coupée **50% du temps**
- **20** hommes possèdent **80%** du village et de ses richesses,
- **30** personnes gaspillent **90%** des ressources naturelles et énergétiques du village.
- **60** personnes dont **40** hommes ne savent ni lire, ni écrire
- la **bibliothèque** n'est accessible qu'à **24** personnes et le **cinéma**, qu'à **1** personne et toujours la même.
- **5** personnes seulement sont parties en vacances...



C'est avant tout faire preuve de bons sens



Quel rapport ?

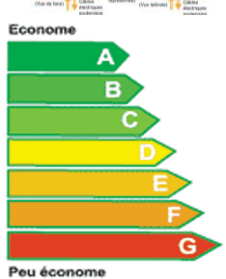


Duck Rice, pionnier japonais du riz biologique (*)

- **Défi** : Transformer les pratiques agricoles pour préserver l'environnement, tout en garantissant des rendements élevés.

Résultats :

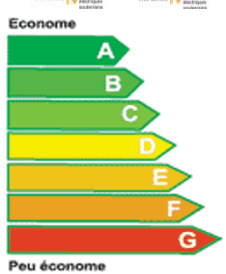
- Productivité X 2 (6470 kg / hectare contre 3830 pour les voisins)
- Vendu 20 à 30% plus cher : demande > offre en produits biologiques au Japon
- 75 000 fermes ont adopté cette méthode en Asie



Comprendre l'histoire des choses: « Qu'est-ce qu'un téléphone portable?... »

- 100 grammes : près de **30 kg** de matières premières...
- Un **milliard** de téléphones portables dans le monde...
- Durée de vie moyenne d'un ordinateur : de **6** ans à **2** ans entre **1997** et **2005**...
- ...et elle n'atteint pas **12 mois** pour le téléphone portable.





Une autre approche: l'analyse du cycle de vie

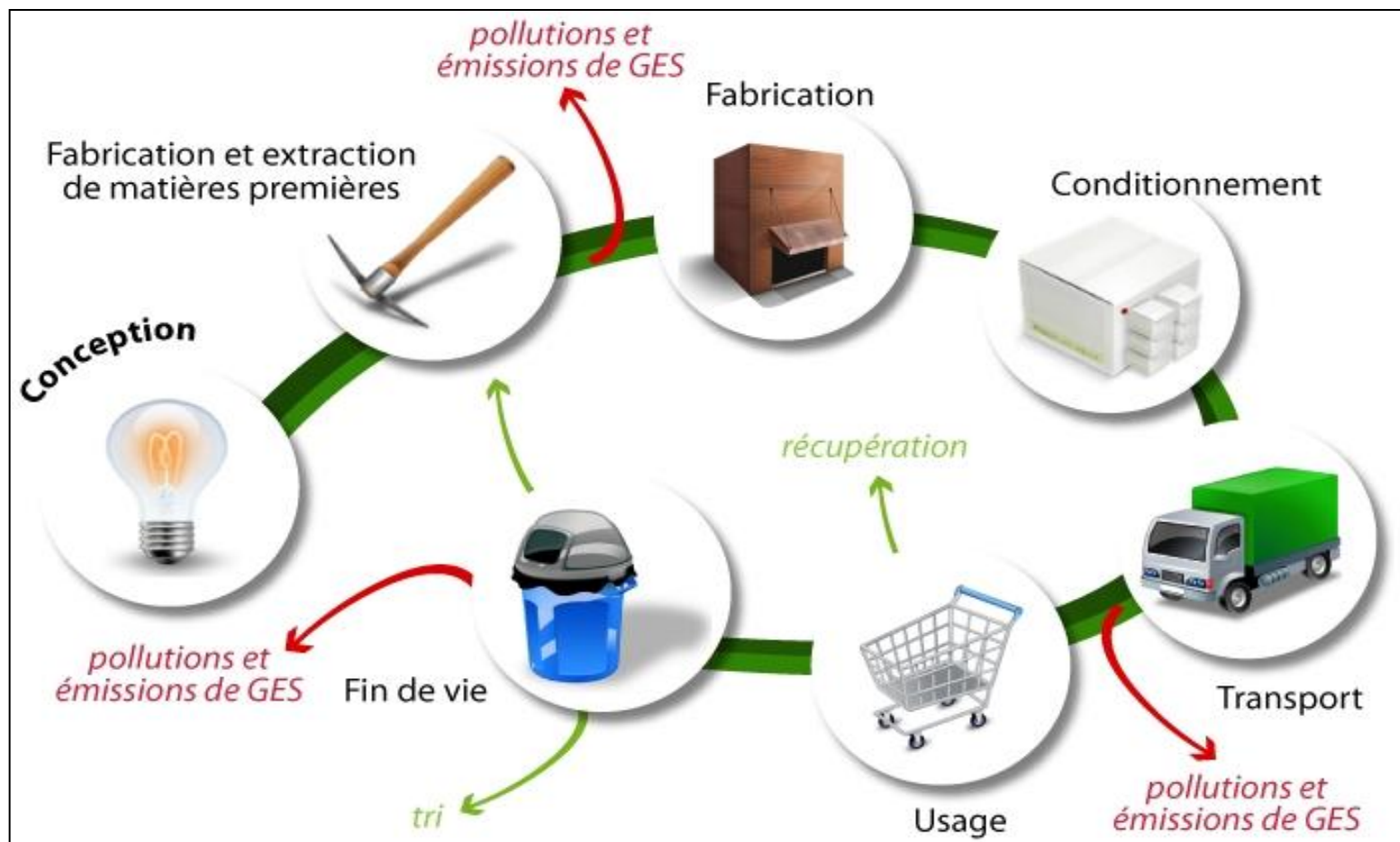
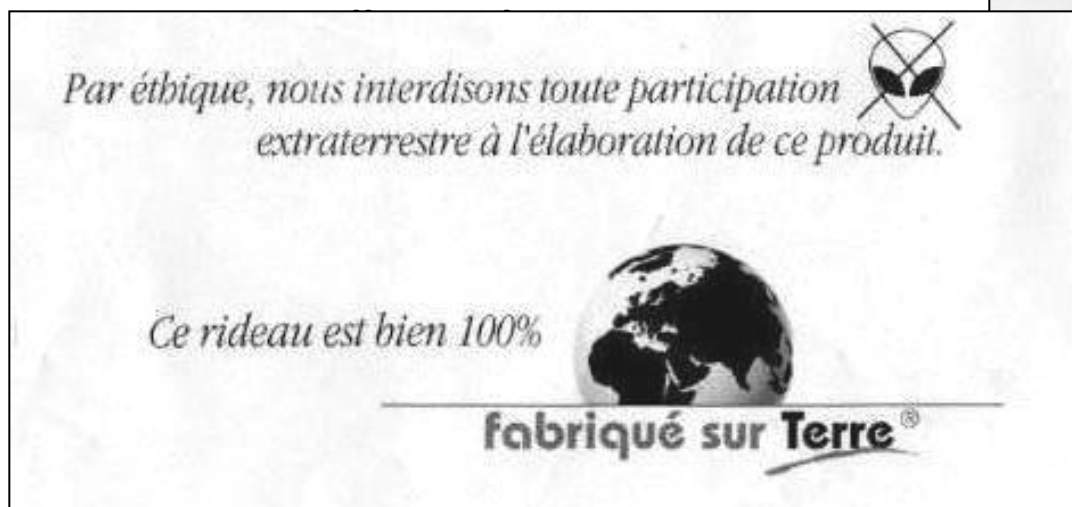
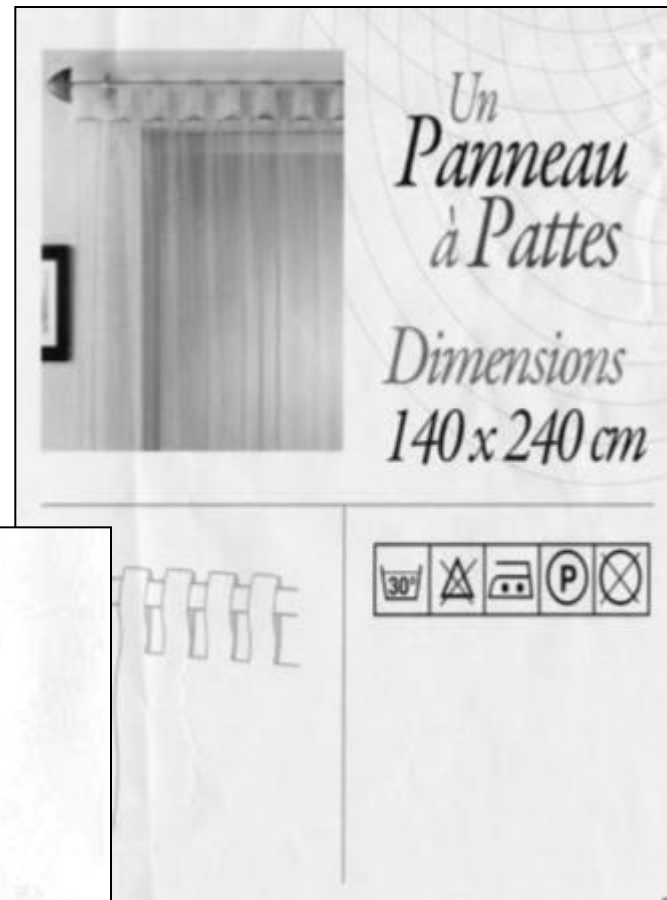
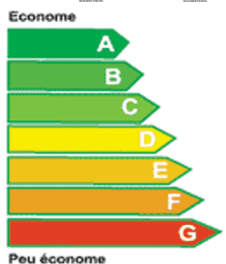
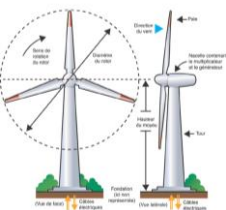




Illustration ...



1. Le fil du rideau est produit par des **coréens**... à partir de pétrole **saoudien**.
2. Le fil est ensuite transporté sur un navire **grec** puis est tissé par des **français**...sur des machines **japonaises**.
3. Nous le transformons avec des colorants **suisses**, sur des rames de



Quel produit nécessite 33 000 litres d'eau pour être fabriqué ?

- A. une paire de chaussure
- B. un écran d'ordinateur
- C. une cocotte-minute





Qu'emmeneriez-vous pour un voyage sur mars?





The diagram illustrates the components of a wind turbine. On the left, a circular inset shows the rotor with three blades, labeled 'Série des pales du vent' (Series of wind blades) and 'Incrément du capot' (Increment of the cap). On the right, the main structure is shown, including the 'Direction du vent' (Wind direction), 'Pâle' (Blade), 'Nacelle contenant le multiplicateur et le générateur' (Nacelle containing the multiplier and the generator), 'Rotor', 'Mât' (Tower), 'Fondations sur socle horizontal' (Foundations on horizontal base), 'Osc. pivot' (Pivot oscillation), and 'Câble' (Cable).

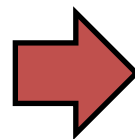
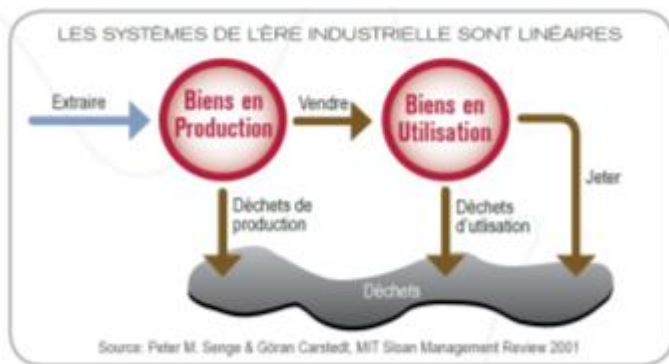
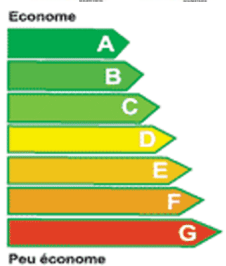
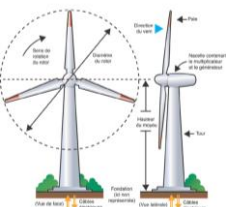
-
- Diagramme à 7 niveaux montrant la classification des véhicules selon leur consommation. Les niveaux sont étiquetés A (vert foncé), B (vert moyen), C (vert clair), D (jaune), E (orange clair), F (orange foncé) et G (rouge). Le diagramme est gradué de 0 à 100 km/l.



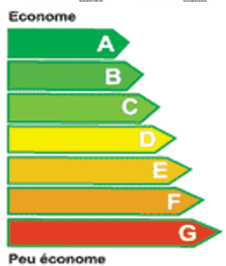
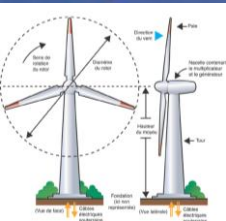


Passer d'une logique linéaire à un système circulaire...

Passer d'une logique linéaire « *Extraire / vendre / jeter* »
à un système cyclique fermé



Exemple: Interface Inc.
Son programme « mission zéro » et les « 7 faces du Mont Durabilité »



Tout peut il être prévu ou être réparé?

Exemple « projet Biosphère II »:

➤ Baisse de la photosynthèse: pas assez de O₂ trop de CO₂

➤ Presque toutes les espèces de vertébrés et tous les insectes pollinisateurs moururent.

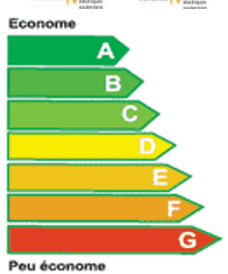
➤ Prolifération de cafards et d'autres nuisibles

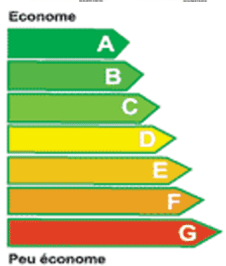
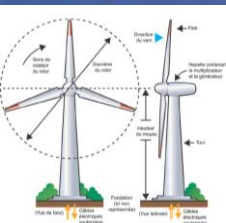




Penser long terme

- « Les bâtiments basse consommation coûtent plus chers! »
- « Si la cantine passe en « bio » cela reviendra plus chère... »
- « Trier mes déchets va-t-il me rapporter quelque chose? »

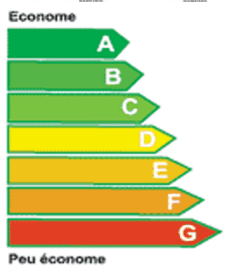
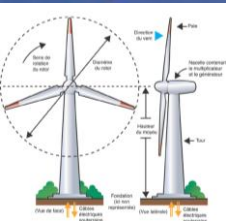




Comprendre et agir

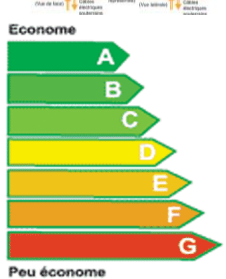
- Ne plus subir, relever le **défi** : dépasser le stade du déni et de la colère
- Faire **mieux** avec **moins** (éco-conception, les 3R, les négawatts, lutte anti gaspi, etc.)
- Trouver des **solutions** à ses problèmes
- **Progresser, innover** : *“Nous ne pouvons résoudre les problèmes en utilisant le même mode de pensée que celui qui les a créés”*
Albert Einstein
- Donner du **sens** à ses **actes**

Le vendeur de pizza...



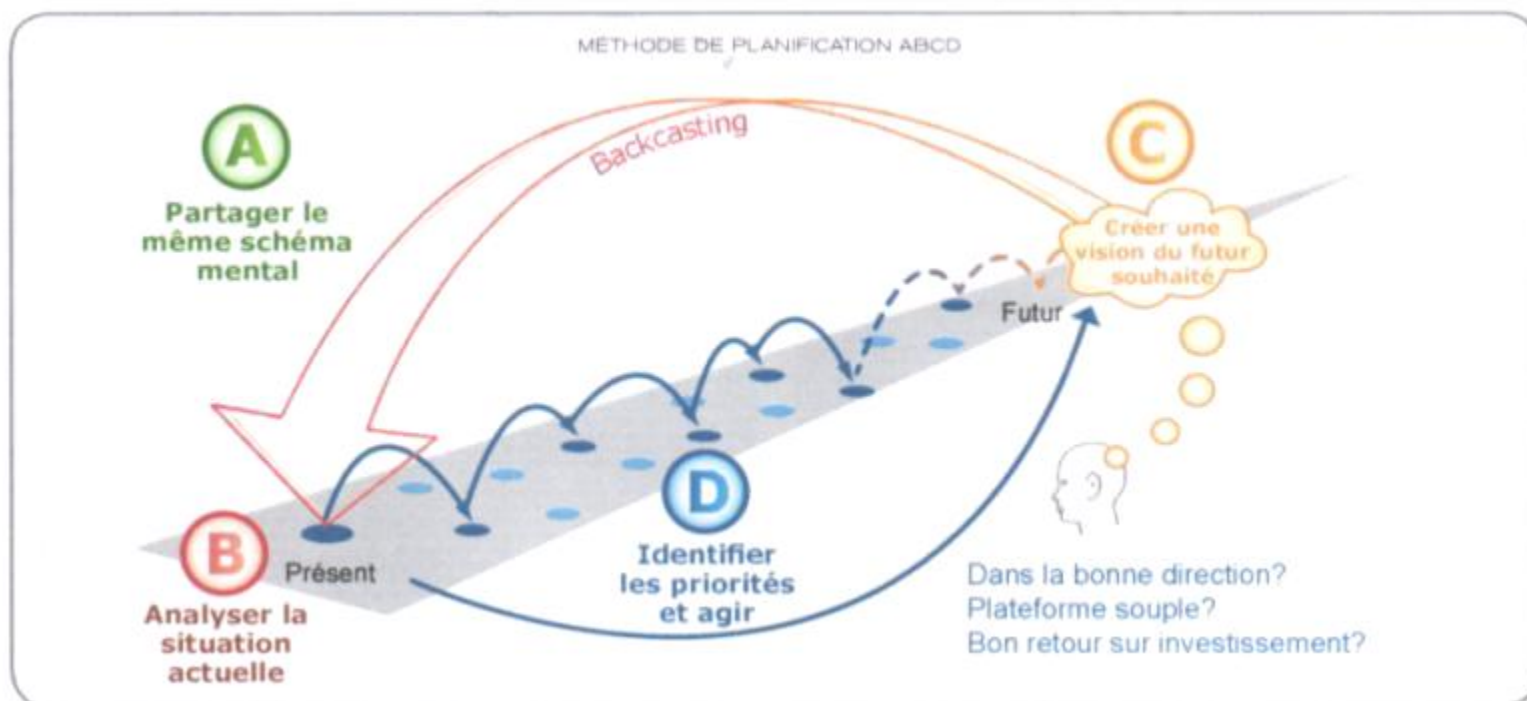
3. PLANIFIER LE PASSAGE À L'ACTION

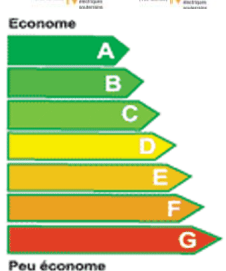




Commencer avec le futur en tête...

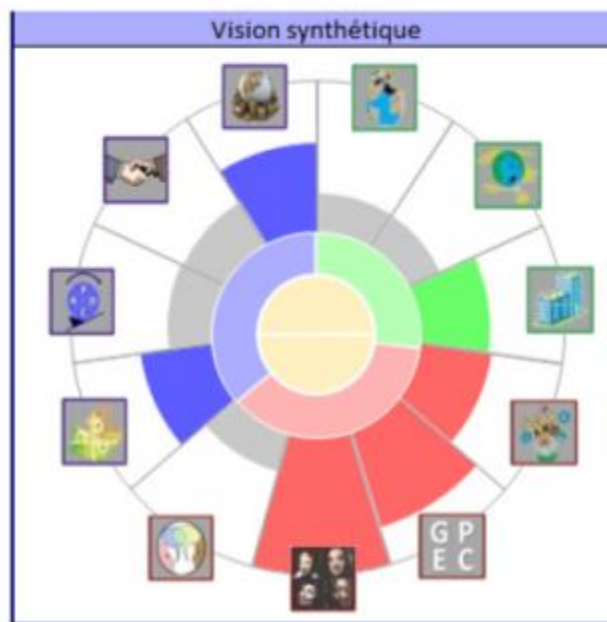
Identifier les priorités, et agir





Partir de ses enjeux spécifiques

Figure 2 : Vision radar des enjeux RSE de PÔLE INDUSTRIES CULTURELLES & PATRIMOINES



ENVIRONNEMENT	SOCIAL	SOCIÉTAL
Gestion des ressources	Prévention des risques	Intégration dans le territoire
Pollution et nuisances sonores, biodiversité	GPEC	Qualité des produits et services
Gestion du bâti et de la logistique	Diversité	Choix des partenaires commerciaux
	Dialogue Social	International



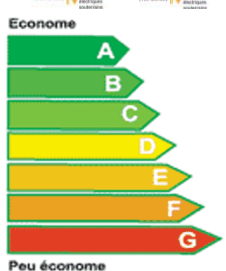


Au-delà de leurs objectifs économiques, les entreprises peuvent adopter des démarches sociales, écologiques, citoyennes, etc. Pour chacun des sujets suivants, dites si vous trouvez indispensable, assez important ou pas très important qu'une entreprise y soit attentive

	En %	Indispensable
La préservation de la santé publique		70
La protection de l'environnement		68
La création d'emplois		67
Le bien-être de ses salariés		60
Le respect des gens qu'elle fait travailler dans le tiers-monde		54
La contribution à la vie locale là où elle est implantée		38
Le respect des petits actionnaires		31
Le soutien à des initiatives sociales et humanitaires		27

Source : Cofremca/Sociovision.

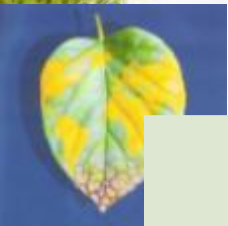
De nouvelles valeurs socio économiques: On n'attend que l'entreprise se soucie davantage de **santé** et **d'environnement** que d'humanitaire et de social



Quelle place pour l'humain dans le projet...

1. Gouvernance (la prise de décision)
2. Dialogue social et conditions de travail (l'écoute)
3. Santé sécurité (voir fiche-outil DUE)
4. Diversité (séniors, handicaps, égalité, discriminations, voir fiche-outil charte de la diversité)
5. Gestion des compétences (formation)





La démarche RSE en clair

NOTIONS:

"Savoir de quoi on parle"

MES PRIORITES:

"Par quoi je commence"

MA VISION:

"Comment j'intègre la RSE à mon activité"

MES PARTENAIRES:

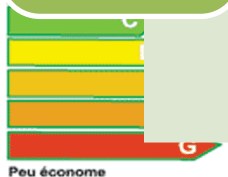
"Quel niveau de dialogue et avec quels parties prenantes"

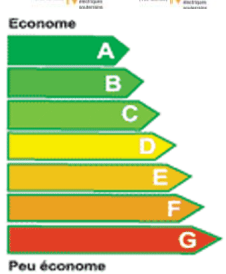
LA PLACE DE L'HOMME DANS LE PROJET:

A partir de 2 personnes , des questions à se poser en termes de sécurité, gouvernance, dialogue social, etc.

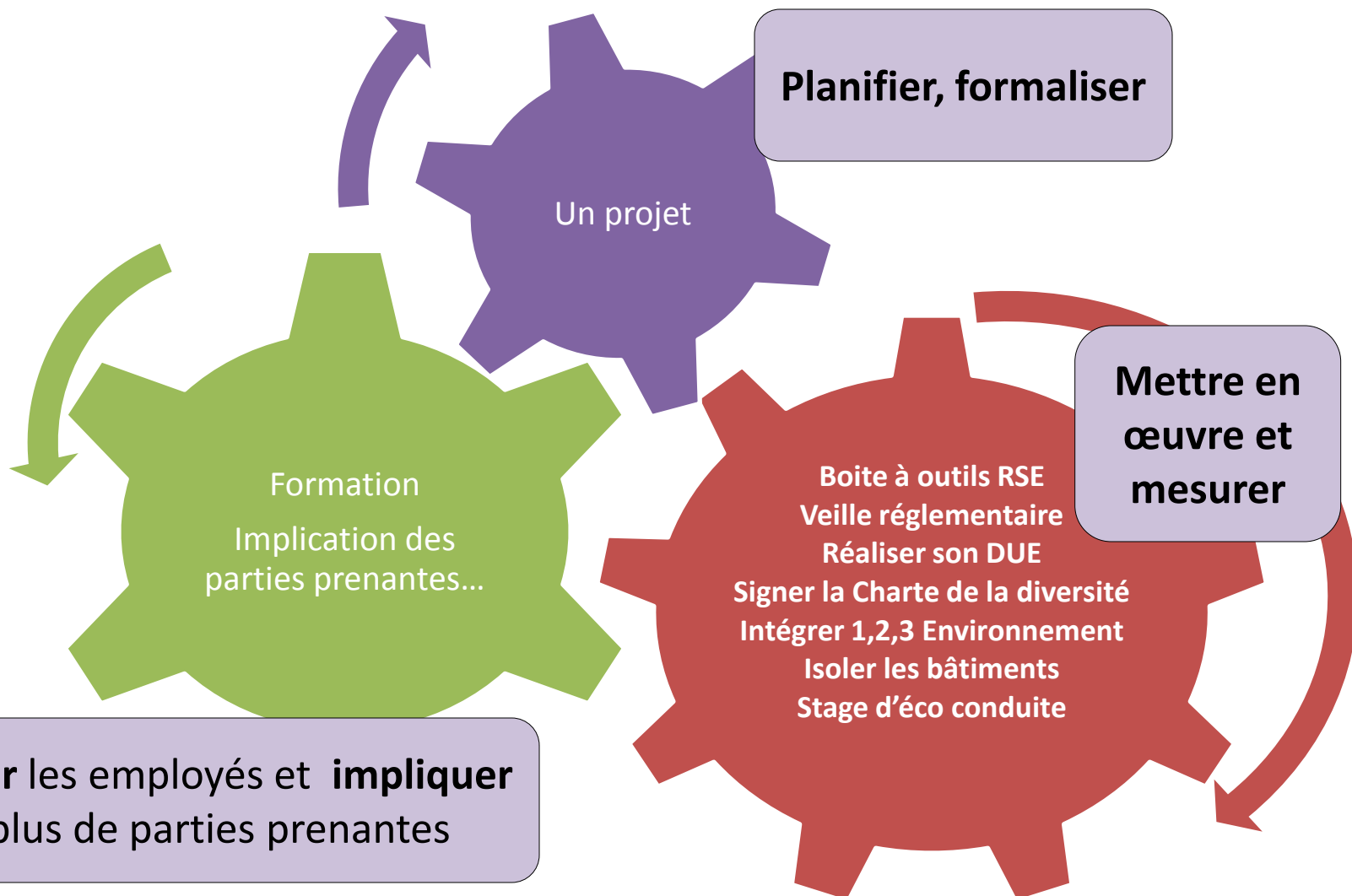
LE PLAN D'ACTIONS:

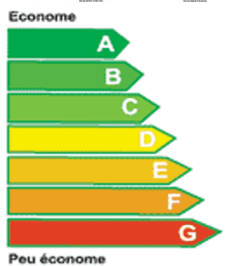
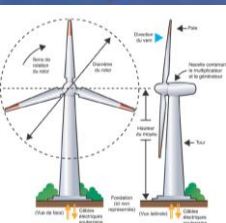
Revaloriser le moyen / long terme en formalisant un certain nombre d'actions qui intègre la RSE dans le modèle économique à 5 ans





Mettre en cohérence





L'engagement de la direction comme préalable...

CHARTRE

La présente charte a pour objet de définir la culture de l'entreprise et les valeurs que ses dirigeants et ses collaborateurs s'engagent à respecter et à transmettre à tous leurs interlocuteurs, qu'ils soient prospects, clients, fournisseurs, partenaires ou actionnaires.

La culture de Caractère

Développement, excellence, énergie, ce sont les mots-clés de notre philosophie.

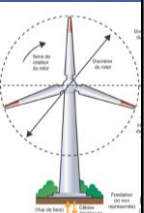
- Développement** Fondé sur la qualité, et respectueux des valeurs environnementales, sociales et morales, il est et reste la finalité de notre organisation.
- Excellence** Elle consiste à ne jamais se contenter de l'à peu près, à toujours imaginer mieux et à mettre en pratique ce mieux. A faire de ce mieux une règle de vie.
- Energie** Elle s'exprime dans notre force de proposition et de conviction, notre enthousiasme et notre capacité à entraîner chacun au dépassement de ses propres limites pour atteindre ses objectifs. L'engagement de chacun garantit l'efficacité du travail en équipe. Il facilite la réalisation et assure la réussite des projets.

Les valeurs de Caractère

Nos références professionnelles sont étroitement liées à nos valeurs. Elles guident notre façon d'être et de progresser.

- Innovation** A nous d'imaginer le futur, de favoriser tout progrès, d'accompagner le changement, de développer nos savoirs.
- Intégrité** Nous respectons la parole donnée, nous refusons la corruption, nous défendons et valorisons l'entreprise en toute circonstance.
- Responsabilité** Nous assumons nos choix, nos décisions et nos actes. Dans l'intérêt de tous, nous respectons nos engagements.
- Partage** Nous devons partager l'information, en toute transparence, en parfaite honnêteté, et faire profiter chacun de notre savoir de notre savoir faire, et, pourquoi pas, de notre savoir être.
- Respect** Nous avons le souci des personnes et de leurs intérêts, qu'ils soient collaborateurs, clients, actionnaires, fournisseurs. Nous acceptons leurs différences. Nous respectons les outils de production, l'organisation de l'entreprise, sa hiérarchie et l'autorité qu'elle implique.





Répondre à la question: à quoi je sers?

"NATURE & découvertes s'adresse à tous ceux qui ont le désir de comprendre le monde naturel et d'en apprécier les bienfaits.

Plusieurs principes fondamentaux guident nos actions :

Notre engagement pour votre satisfaction

Proposer à un public de tout âge une sélection de produits originaux et de qualité, permettant de découvrir la nature et de s'en inspirer.

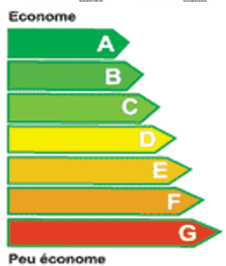
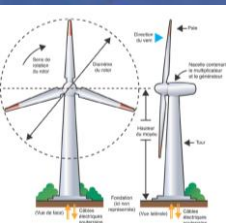
Faire de nos magasins des lieux de curiosité, de calme et d'accueil, où nos équipes vous conseilleront et partageront avec vous leur connaissance de la nature

Je prends également l'engagement de dégager les moyens techniques, financiers et organisationnels nécessaires à la mise en œuvre de cette politique, ainsi qu'à sa diffusion auprès du personnel, du public et des fournisseurs.

En tant que Président, je m'engage donc à :

- mettre NATURE & découvertes en conformité avec la législation et la réglementation environnementale applicables à nos activités,
- mettre en œuvre des démarches d'amélioration continue et de

Toussus-le-Noble, le 2 mai 2000
Le Président François Lemarchand

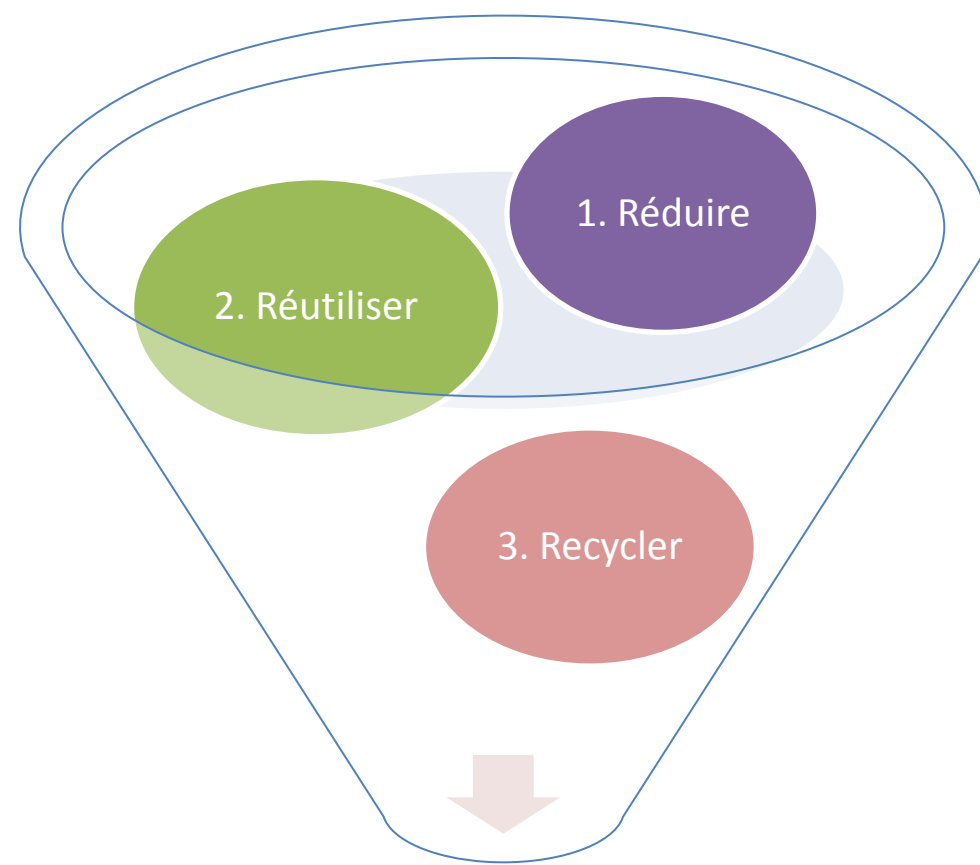


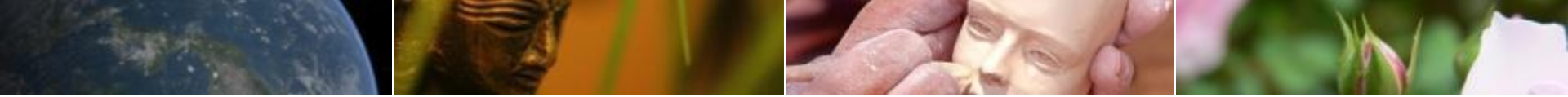
Changer d'état d'esprit...

- Avoir du bon sens
- Oser l'innovation et la créativité
- Traquer le gaspillage
 - avec les 3 R: les meilleurs déchets sont ceux que nous ne produisons pas
 - Les Négawatts: la meilleure énergie est celle que nous ne consommons pas



Les 3 R





Pourquoi recycler le papier?

- 1 arbre = 10 à 12 500 feuilles de papier
- Pour chaque tonne de papier recyclé, on économise 2 tonnes de bois, soit 18 arbres ! »

- **20 fois moins d'arbres**

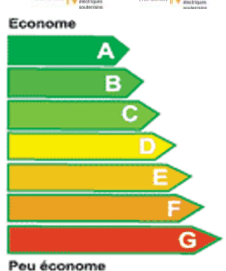


- **10 fois moins d'eau**



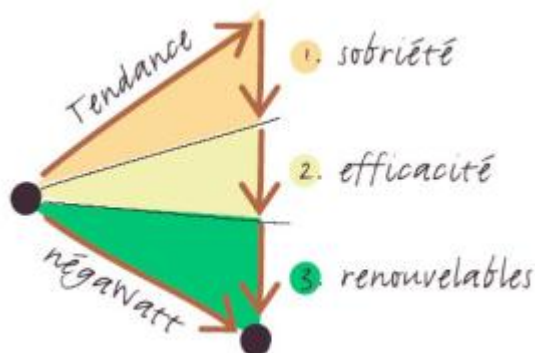
- **5 fois moins d'énergie**

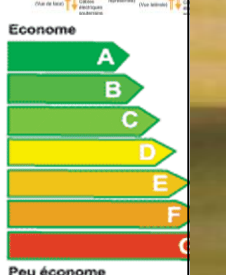
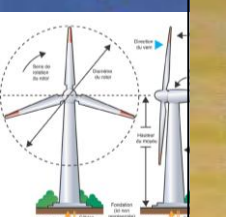
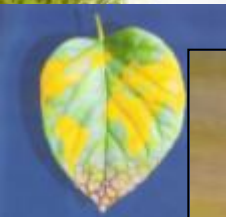




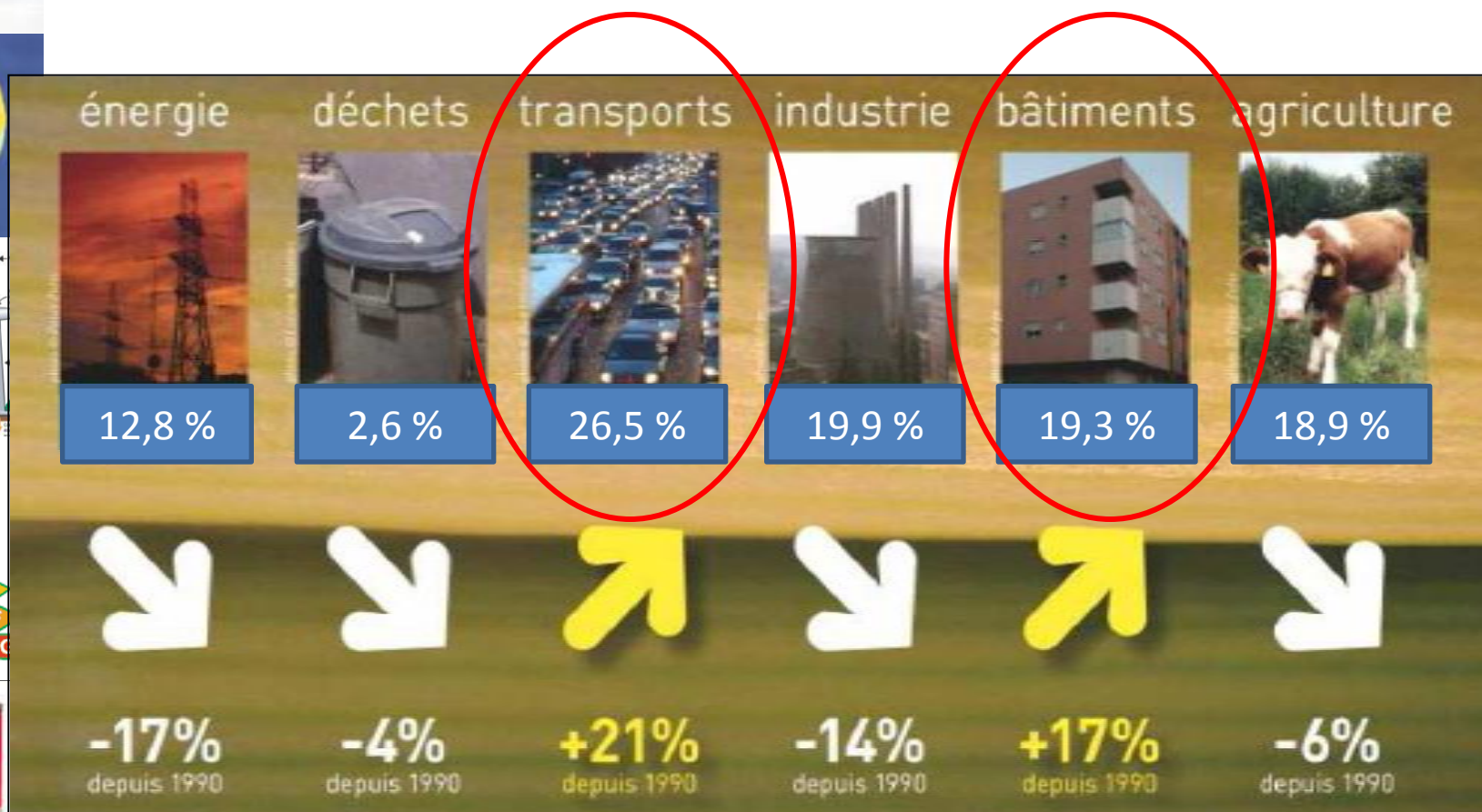
La démarche Négawatt: mieux consommer au lieu de produire plus

1. la **sobriété énergétique**, i consiste à supprimer les gaspillages, les besoins superflus et nos comportements (zéro investissement)
2. l'**efficacité énergétique**, qui permet de réduire les consommations d'énergie pour un besoin donné (investissement moyen: isoler, changer sa chaudière, etc.)
3. les **énergies renouvelables**: si besoin en ECS (Eau chaude sanitaire), le solaire thermique est une piste avec un retour intéressant



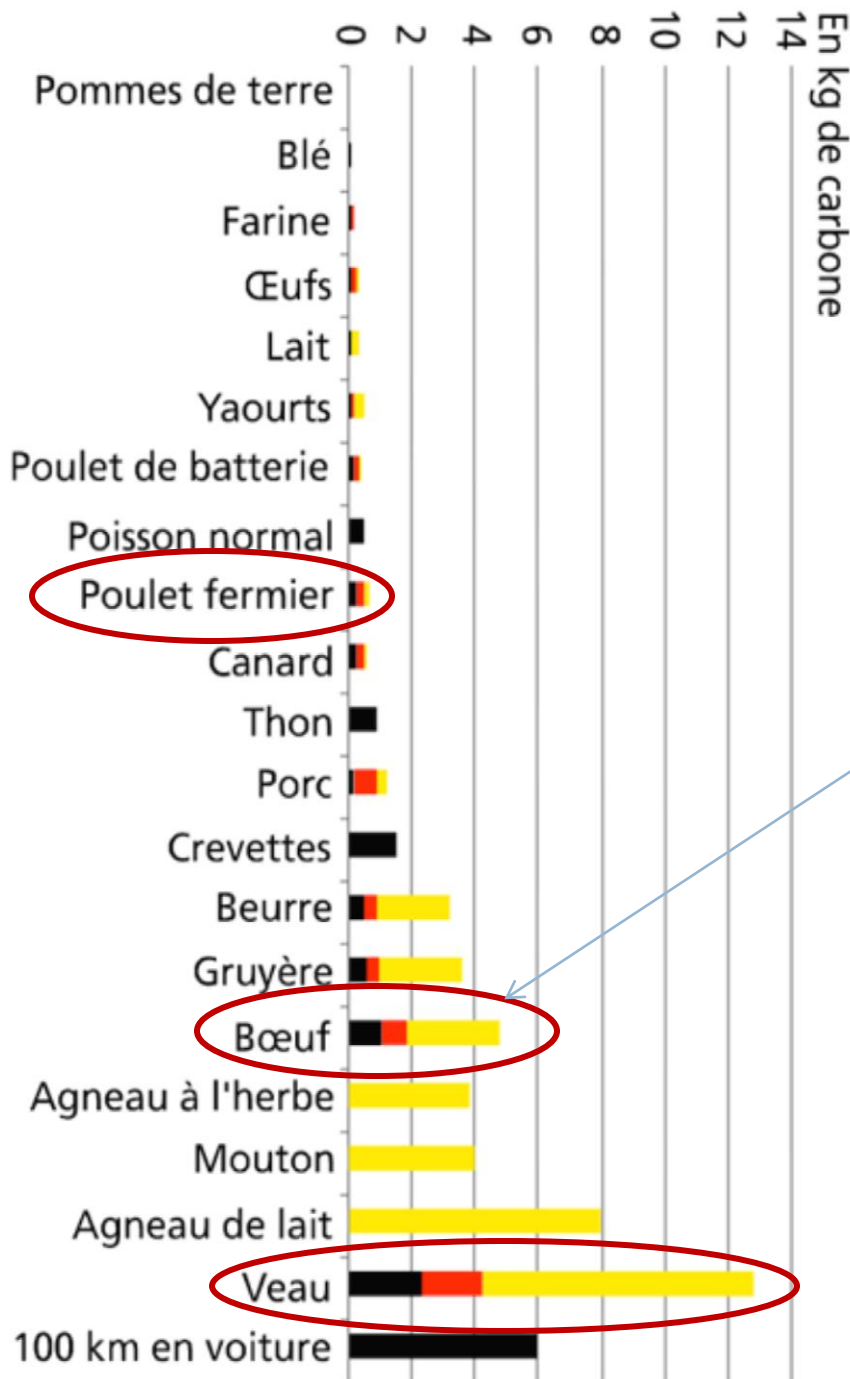


Prendre conscience de sa contribution au réchauffement climatique (option)



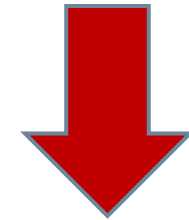
Evolution de production de GES (Gaz à effet de serre) par secteurs (2005)

Concrètement, des choix inattendus influent sur nos émissions de GES...



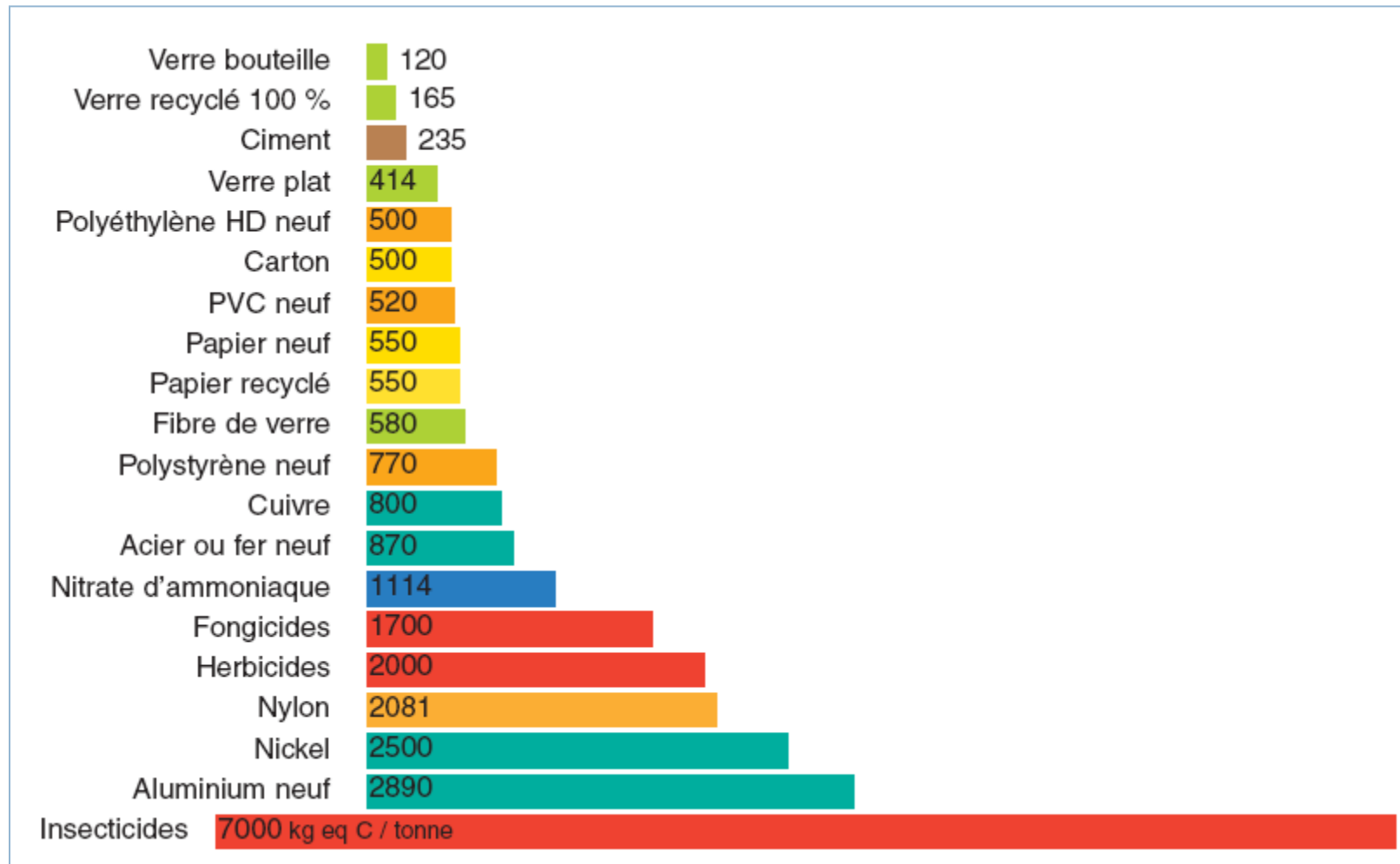
Pour produire un kg de bœuf :

- 20 kilos de céréales
- 20 000 litres d'eau
- + d'un litre de pétrole



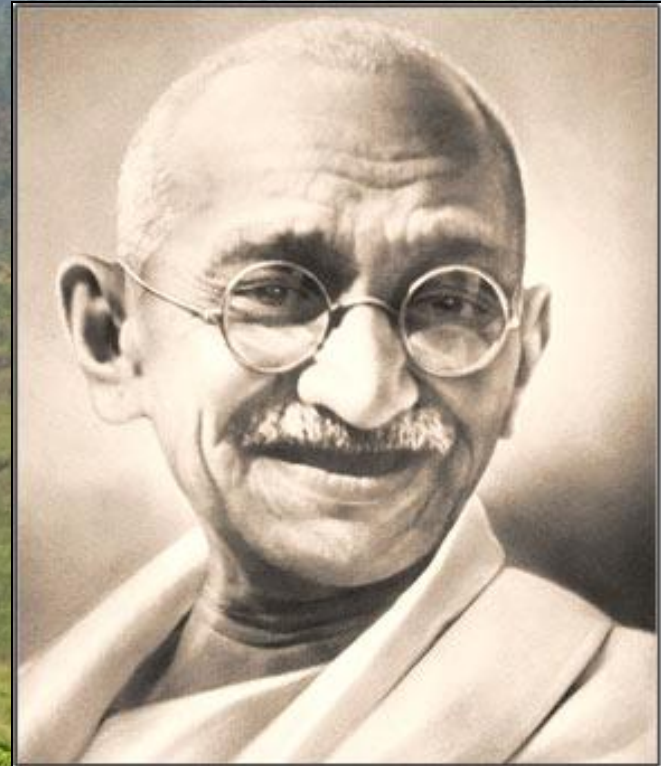
Le bétail est la cause de 10% du total des GES dans le monde

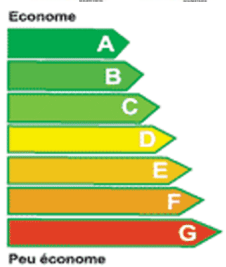
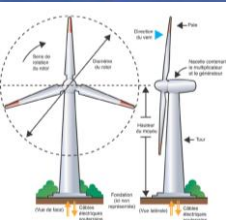
Le choix des matériaux: émissions de fabrication de produits



Qui a dit "Soyez vous-même le changement que vous voudriez voir dans le monde" ?

- A. Nelson Mandela
- B. Martin Luther King
- C. Mahatma Gandhi



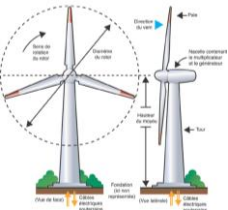


Voir fiches outils

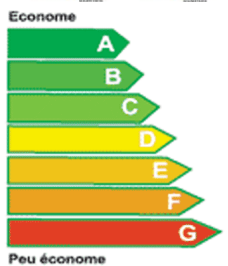
- Les labels
- Les 4 principes de durabilité
- Définir une vision
- définir des objectifs SMART



- La RSE n'est pas une baguette magique qui résout tous les problèmes



- Attention à ne pas succomber aux tentations du plaisir facile...



- ...Et à ne pas sous estimer la satisfaction du long terme (Canigou)





- Une action sur un élément du système peut avoir des effets inattendus sur d'autres éléments, même distants (effet papillon)
- La société crée de la matière et de l'énergie étrangères à la nature.
- En se dispersant dans la biosphère, celles-ci endommagent la capacité de production de nos systèmes naturels.
- Simultanément nous **détruisons des écosystèmes.**
- **Socialement**, le fossé s'agrandi entre les riches et les pauvres
- **La durabilité doit être à la fois sociale et écologique.**