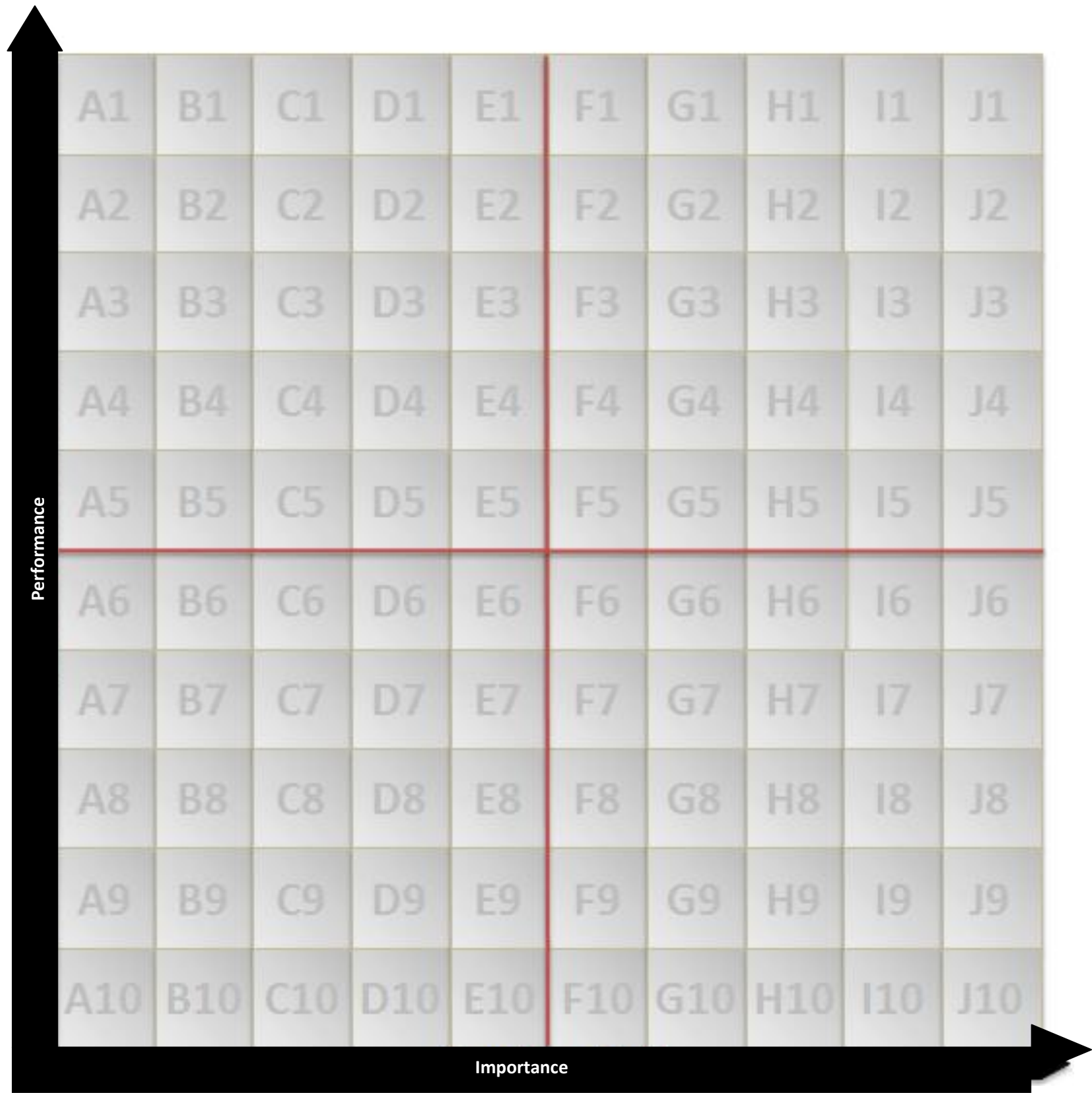


Le jeu des enjeux ©

Auto évaluation pour définir ses enjeux prioritaires



Toutes les actions ci-dessous doivent être abordées mais l'entreprise, en fonction de ses spécificités, peut prioriser leur mise en œuvre.
Il revient donc à chacun de placer sur la matrice ci-contre les enjeux identifiés en fonction de leur performance et de leur importance.



PARTAGER LE MEME LANGAGE avec ses collaborateurs, ses clients, ses fournisseurs...
Voir les choses autrement :
- cycle de vie des produits et des services, impact carbone,
- revaloriser le long terme,



IDENTIFIER SES ENJEUX SPECIFIQUES ET PRIORITAIRES « savoir par quoi il faut commencer... »
- *Etat des lieux des pratiques, analyse de flux*
- *Gestion des ressources* : énergie, eau, déchets...
- *Réduction de l'impact des activités sur l'environnement* (Pollutions, nuisances...)
- *Gestion du bâti et de la logistique*: déplacements des personnes, circuits logistiques, stockage, un volet international ?



(RE) DEFINIR SA MISSION CITOYENNE
(Re) définir et formaliser ses valeurs, ses engagements, rédaction d'une charte...



IDENTIFIER ET IMPLIQUER SES PARTIES PRENANTES
- *Cartographier, partenariats techniques et financiers, échanges d'expertise,*
- *quelle intégration dans le territoire, solidarité, soutien, promotion de la RSE*



GOVERNANCE, DIALOGUE SOCIAL, PREVENTION DES RISQUES, DIVERSITE,
La place de l'homme dans le projet
- *formation-sensibilisation, implication-motivation du personnel*
- *Conditions de travail, participation intégration, tutorat*
- *Mixité, égalité professionnelle, discriminations*



DEFINIR UN PLAN D' ACTIONS
Méthode, objectifs, indicateurs de suivi, quelle communication ?
Exemple : développer des achats responsables dès la première année à hauteur de 25% et choix des partenaires commerciaux en fonction des critères de durabilité